

Vērtēšanas Kritēriji

Atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību SVVA¹ stratēģijai, piešķir noteiktu punktu skaitu no 0 līdz 2 (0- ļoti vāji, 1- apmierinoši, 2- labi). Vērtēšanas solis noteikts katram vērtēšanas kritērijam..

Informācija! Dokumentā ir ievietotas aktīvās saites uz dokumentiem, mājaslapām.

M1 Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstības.		
Rīcība 1.1 Uzņēmējdarbības dažādošana, attīstība un uzlabošana. Minimālais kopējais saņemto punktu skaits 9,0 punkti .		
Nr.	Atlases kritērijs	Vērtējums/ Punkti
Atbilstības vērtēšanas kritēriji		
1.	Atbilst stratēģiskam mērķim, konkrētās rīcības mērķim un projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai.	Jā/ Nē
<i>Ja projektu vērtēšanas 1.kritērijā "Atbilst stratēģiskam mērķim, konkrētās rīcības mērķim un projektā plānotās aktivitātes atbilst konkrētajai rīcībai" ir saņemts vērtējums "Nē", tad iesniegtais projekts netiek tālāk vērtēts un tiek noraidīts kā SVVA stratēģijai neatbilstošs projekts</i>		
KVALITATĪVIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI		
2.	Projekta sagatavotība, pamatojums. Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie dokumenti	2 ²
	- Ir iesniegti visi dokumenti ³	1
	- Nav iesniegti visi dokumenti ⁴	0
	<i>Papildus punkti būvniecības projektiem:</i> <i>ja uz projekta iesniegšanas brīdi atkarībā no būves grupas un būvdarbu veida:</i> Būvvalde ir izdarījusi atzīmi būvatļaujā par tajā ietverto projektēšanas nosacījumu izpildi vai Būvvaldē ir akceptēts(izdarīta atzīme) paskaidrojuma rakstā vai Būvniecības informācijas sistēmā ir reģistrēts "Paziņojums par būvniecību"	1
3.	Plānota aktivitāte ir inovatīva⁵ Biedrības teritorijā	
	- visa projekta ideja kopumā ir inovatīva Biedrības teritorijā	2
	- visa projekta ideja kopumā ir inovatīva pagasta/pilsētas teritorijā	1
	- Nav inovatīva	0
4.	Projekta būtība, dzīvotspēja, budžets, specifika vai specializācija	
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, skaidri aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienoti materiāli, kas apliecina projekta nepieciešamību un dzīvotspēju. Pamatots projekta budžets.	2

¹ SVVA stratēģija- Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģija. [Stratēģija – Biedrība Jūrkanle \(jurkanle.lv\)](http://Stratēģija-BiedrībaJūrkanle(jurkanle.lv))

² Kritērijā Nr.2 maksimālais punktu skaits, ko var iegūt šajā ir 2 punkti

³ Dokumentāciju, kas saistīta ar būvniecību, t.sk., iepirkuma dokumentāciju, kas saistīti ar būvniecības izmaksām var iesniegt kopā ar projekta iesniegumu vai sešu mēnešu laikā pēc dienas, kad stājies spēkā Lauku atbalsta dienesta lēmums par projekta apstiprināšanu, atbilstoši 10.10.20.2023. MK Not. Nt.580 51.punktā noteiktajam.

⁴ Atbilstoši 10.10.2023. MK Not. Nt.580 48.punktam un SVVA stratēģijas 3.1..nodaļā noteiktajam.

⁵ SVVA 34 lpp. Inovācija - jaunas zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošana produktā, pakalpojumā vai procesā.⁵ Tā ir zināšanu praktiskās pielietošanas process, kā rezultātā tiek radīti tirgū pieprasīti, konkurētspējīgi jauni vai uzlaboti produkti un pakalpojumi ar augstu pievienoto vērtību.

	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi, aprakstīts projekta īstenošanas plāns un veicamo darbību raksturs. Projekta pieteikumam pievienotie materiāli nesniedz papildinošu informāciju par projekta īstenošanas nepieciešamību un tā dzīvotspēju	1
	- nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0
5.	Aprakstīta problēma un kādas pārmaiņas dos projekta rezultāts⁶ Jābūt sasaistei ar SVVA stratēģijas SVID analīzi	
	- pieteikumā skaidri aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un rezultātu, kādu vēlas sasniegt, saskaņā ar SVVA stratēģiju	2
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstītas problēmas, ko projekts paredz risināt un nepilnīgs apraksts projekta rezultātam	1
	- nav aprakstīta esošās problēmas, neskaidrs projekta rezultāts	0
6.	Plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un atspoguļota projekta īstenošanas gaita	
	- pieteikumā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt mērķi	2
	- pieteikumā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt mērķi	1
	- nav aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0
7.	Projekta īstenošanas un ieviešanas riski	
	1) identificēti un analizēti projekta īstenošanas riski vismaz šādā griezumā: finanšu, īstenošanas, rezultātu un uzraudzības rādītāju sasniegšanas, administrēšanas riski. Var būt norādīti arī citi riski; 2) sniegts katra riska apraksts, konkretizēta tā būtība, raksturoti apstākļi un iestāšanās varbūtība; 3) katram riskam ir norādīta tā ietekme (augsta, vidēja, zema) un risku iestāšanās varbūtība (augsta, vidēja, zema); 4) katram riskam ir norādīti plānotie un ieviešanas procesā esošie riska novēršanas/mazināšanas pasākumi, tai skaitā šo pasākumu īstenošanas biežums un par pasākumiem atbildīgās personas	2
	- identificēti, bet daļēji vai nepilnīgi izvērtēti	1
	- nav identificēti un analizēti konkrēta projektā paredzētie riski	0
8.	Projekta rezultātā uzlabojas iespēja sociālās atstumtības riska grupām iekļauties sabiedrībā Projekta pieteikumā paredzēti pasākumi sociālās atstumtības riska grupām⁷	
	- projekta iesniedzējs ir sociālās atstumtības riska grupas pārstāvis	2
	- projektā paredzēti pasākumi, kuri rada darba vietu personai no sociālās atstumtības riska grupas	1
	- projektā paredzētie pasākumi nav paredzēti iedzīvotājiem no sociālās atstumtības riska grupām	0
9.	Preces vai pakalpojuma konkurētspēja (punkti summējās)	
	- apzināti un norādīti iespējamie salīdzināmie konkurenti	0,5
	- pamatota preces vai pakalpojuma cena	0,5

⁶ Balstoties uz teritorijas situāciju raksturojošo datu analīzi iedzīvotāju viedokļu izziņāšanu semināros, darba grupās un aptaujā, kā teritorijai attīstībai aktuālo plānošanas dokumentu analīzi, veikta Biedrības stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtēšana (skat. Tabula Nr. 5 [Stratēģija – Biedrība Jūrkante \(jurbante.lv\)](#))

⁷Noteikumi par sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupām un sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanas, reģistrēšanas un uzraudzības kārtību. II sadaļa. [Noteikumi par sociālās atstumtības riskam pakļauto iedzīvotāju grupām un sociālā uzņēmuma statusa piešķiršanas, reģistrēšanas un uzraudzības kārtību \(likumi.lv\)](#)

	- pamatota preces vai pakalpojuma pārdošanas stratēģija (marketings)	0,5
10.	Projektā darbības joma (vērtējums kritērijā nesummējas, tiek ņemta vērā viena prioritārā darbības joma)	
	- pārtikas preču pārstrāde, mājražošana, amatniecība	2
	- tūrisma pakalpojuma joma	1
	- ar tūrismu nesaistītu pakalpojumu sniegšana	1,5
	- ar pārtiku nesaistīta ražošanas vai pārstrādes joma	1
	- vietējo produktu tirdzniecības vietu izveide, izbraukuma tirdzniecība	1,5
	- cita darbības nozare	0
11.	Projekta ietvaros tiek sasniegts vismaz viens atbilstošās rīcības rezultātu rādītājs⁸	
	- sasniegti divi un vairāk rādītāji	2
	- sasniegts viens rādītājs	1
	- nav skaidri noformēts un aprakstīts sasniedzamais rādītājs	0
12.	Projekta iesniedzēja pamatdarbības uzsākšana vai darba vietas radīšana(punkti nesummējas)	
	- Iesniedzējs fiziska persona, kas uzsāks uzņēmējdarbību un rada darba vietu	2
	- Iesniedzējs rada jaunu darba vietu	1
	- Iesniedzējs saglabā esošo darba vietu	0,5
	Minimālais iegūstamo punktu skaits	9
Vērtēšanas kritērijs vienādu punktu gadījumā (Kritēriju pielietošanas secība atbilstoši numerācijai)		
1.	Projekts saņēmis augstāku vērtējumu 11. kritērijā	Augstāks punktu skaits
2.	Ja pirmais rādītājs pie vienādiem punktiem nesarindo, rindo, pēc iesniegšanas laikam LAD	Projekts, kas ātrāk iesniegts LAD sistēmā.

⁸ Skatīt Biedrības Stratēģija 6.tabula 32lappusē [Bierības-Jurkante-SVVA-strategija-2023-2027.pdf](#)