**Projektu vērtēšanas kritēriji – pašnovērtējuma tabula**

**ELFLA projektu vērtēšanas kritēriji:**

**M3 / 1.RĪCĪBA “Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana”**

**M3 / 2.RĪCĪBA “Vēsturiskā kultūras mantojuma saglabāšana”**

Pozitīvu lēmumu par projekta atbilstību Sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši vismaz 10 punktus.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Kritēriju grupa | Kritērijs | Vērtējums/punktu skaits kritērijā | Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā.  | Pašnovērtējuma pretendenta piešķirtie punkti | Pamatojums ( sadaļa, kurā aprakstīts) |
| **Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītājai rīcībai.** |
| 1.1 | Projekta atbilstība SVVA stratēģijai  | Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai | Atbilst/ neatbilst | Atbilst |  |  |
| **Vispārējie kritēriji.** |
| 2.1 | Projekta iesnieguma iesniegšana  | Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590 | 2 | 2 |  |  |
|  |  | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. | 0 |  |
| 2.3 | Projekta īstenošanas gaita, risku novērtējums un ilgtspējas nodrošināšana  | Projekta ieviešanas laika grafiks, finansēšanas apraksts, nepieciešamie resursi lai projekts reāli darbotos vismaz 5 gadus | 2 | 2 |  |  |
| Projekta īstenošanas grafiks nekorekts, nav pilna informācija par finansēšanas avotiem, uzturēšanas izmaksas. Risku novērtējums nepilnīgs | 1 |  |
| Nav laika grafiks , nav projekta finansēšanas apraksts, nav riska novērtējums  | 0 |  |
| 2.4 | Projektā definēta un pamatota mērķauditorija | Skaidri definētas mērķa grupas un to vajadzības, aprakstīta projekta nozīme vajadzību sasniegšanā. | 2 | 2+2 |  |  |
| Nepilnīgi definētas mērķa grupas un to vajadzības, daļēji minēta vajadzību nodrošināšana, nav aprakstīts projekta nozīmīgums mērķa grupu vajadzību nodrošināšanā | 1 |  |
| Projekta aprakstā nav sniegta informācija par mērķa grupām. | 0 |  |
| 2.5 | Apliecinājums par apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu  | Projekta iesniegumā veidlapai pievienots apliecinājums par veikto iedzīvotāju aptauju | 2 | 2  |  |  |
| Nav veikta iedzīvotāju aptauja  | 0 |  |
| 2.6 | Projekta budžets un tā atbilstība mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem  | Projekta budžetā parādītas plānotās izmaksas, kas orientētas uz mērķa sasniegšanu | 2 | 2  |  |  |
| Projekta budžets aprakstīts nepilnīgi un/ vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas. Veikta cenu aptauja, bet pamatojums nepilnīgs | 1 |  |
| Plānotas izmaksas nav pamatotas un /vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta. | 0,5 |  |
| 2.7 | Projekta īstenošana ieviesīs jauninājumus  | Projekta ideja rada jauninājumus VRG teritorijā  | 2 |   2  |  |  |
| Projekts rada jauninājumus pilsētas/ pagasta līmenī | 1 |  |
| Projekta idejas oriģinalitātē nav pamatota vai ari projektā nav paredzēts ieviests jauninājumus  | 0 |  |
| 2.8 | Atbalsta pretendenta darbība VRG teritorijā  | Projekts tiek realizēts VRG lauku teritorijā  | 2 | 2 |  | . |
|  |
| Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā  | 0 |  |
| 2.9 | Kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana  | Projektā ietverta kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšanā  | 2 | 2 |  |  |
| Projektā ietverta kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšanā | 1 |  |
| Projektam nav saistība vai nav sniegta informācija  | 0 |  |
| 2.10 | Projekta rezultātu publicitāte  | Plānotās aktivitātes projekta sasniedzamo rezultātu publicitātei un informācijas izplatīšanai, paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.  | 2 |  2  |  |  |
|  |  | Plānota publicitāte un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā, bez izvērstas sabiedrības informēšanas aktivitātes | 1 |  |
|  |  | Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā. | 0 |  |