**APSTIPRINĀTA**

ar biedrība “JŪRKANTE” 18.02.2016

lēmumu (protokols Nr.9 p.1.)

**GROZĪJUMI APSRTIPRINĀTI**

ar biedrības “JŪRKANTE” 13.09.2016

lēmumu (protokols Nr.14 p.1)

**GROZĪJUMI APSTIPRINĀTI**

ar biedrības “JŪRKANTE” 03.03.2017

lēmumu (protokols Nr.1 p.1)

[](http://www.jurkante.lv/)

BIEDRĪBA “JŪRKANTE”

SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJA

2014 – 2020. gadam

## 

## Saturs

[Stratēģijas kopsavilkums 3](#__RefHeading___Toc437417797)

[Ievads 6](#__RefHeading___Toc437417798)

[Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem 7](#__RefHeading___Toc437417799)

[1. Esošā situācija 9](#__RefHeading___Toc437417800)

[1.1 Darbības teritorija 10](#__RefHeading___Toc437417801)

[1.1.1 Vispārējs ģeogrāfisks apskats 14](#__RefHeading___Toc437417802)

[1.1.2 Sociālekonomisks apskats 15](#__RefHeading___Toc437417803)

[1.1.3 VRG darbības teritorijas pamatojums 17](#__RefHeading___Toc437417804)

[1.2 Partnerības principa nodrošināšana 18](#__RefHeading___Toc437417805)

[1.3 Teritorijas SVID analīze 22](#__RefHeading___Toc437417806)

[1.4 Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze 26](#__RefHeading___Toc437417807)

[1.5 Starp-teritoriālie un starpvalstu sadarbības vajadzības novērtējums 28](#__RefHeading___Toc437417808)

[2. Stratēģiskā daļa 29](#__RefHeading___Toc437417809)

[2.1 Vīzija un stratēģiskie mērķi 30](#__RefHeading___Toc437417810)

[2.1.1 Starp-teritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi 31](#__RefHeading___Toc437417811)

[2.2 Stratēģiskie novērtējuma rādītāji 32](#__RefHeading___Toc437417812)

[2.3 Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai 32](#__RefHeading___Toc437417813)

[3. Rīcības plāns 34](#__RefHeading___Toc437417814)

[3.1 Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības 35](#__RefHeading___Toc437417815)

[3.2 Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda atbalstītās rīcības. 38](#__RefHeading___Toc437417816)

[3.3 Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums 41](#__RefHeading___Toc437417817)

[3.4 Rīcības rezultātu rādītāji 41](#__RefHeading___Toc437417818)

[4. Īstenošana un novērtēšana 43](#__RefHeading___Toc437417819)

[4.1 Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām. 44](#__RefHeading___Toc437417820)

[4.2 Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem 44](#__RefHeading___Toc437417821)

[4.3 Projekta atbilstības kritēriji vietējai attīstības stratēģijai 45](#__RefHeading___Toc437417822)

[4.4 Stratēģijas īstenošanas, uzraudzība un novērtēšana 50](#__RefHeading___Toc437417823)

[4.5 Stratēģijas īstenošanas organizācija 52](#__RefHeading___Toc437417824)

[5. Finansējuma sadales plāns 58](#__RefHeading___Toc437417826)

[Pielikumi 60](#__RefHeading___Toc437417827)

[Pielikums Nr. 1 61](#__RefHeading___Toc437417828)

## Stratēģijas kopsavilkums

**VRG darbības teritorija**:

Biedrība “Jūrkante” sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju sagatavojusi un ievieš Salacgrīvas novadā un Limbažu novada trijās administratīvajās teritorijās (Pāle, Viļķene un Skulte). Stratēģija pamatā balstās uz abu teritoriju potenciāla labāku izmantošanu, kā arī sabiedrības aktīvāku iesaisti savas dzīves telpas uzlabošanā.

**Stratēģijas vīzija, mērķi un rīcības:**

Vīzija:

Vietējās rīcības grupas teritorija nodrošina ikvienam sabiedrības loceklim dzīvot ekonomiski un sociāli aktīvā vidē, kur ikvienam ir nodrošināta iespēja radošai un profesionālai izaugsmei ražošanas jomā un pilsoniskai aktivitātei jebkurā teritorijas ciemā.

Stratēģiskie mērķi:

M1 Atbalstīt mikro, mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī to dažādošanu un tūrisma attīstību teritorijā;

M2 Sekmēt vietējās produkcijas noieta tirgu;

M3 Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana;

M4 Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību;

M5 Sekmēt vietējo dabas resursu izmantošanu uzņēmējdarbībā;

M5"Sekmēt vides resursu vairošanu vai izmantošanu, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanu teritorijā".

M6 Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana.

**Sabiedrības iesaistes metodes un procedūras, stratēģijas izstrādes gaitas novērtējums**

Sākotnējais pamatojums stratēģijas izstrādei tika pētīts biedrības pasūtītā pētījumā „Biedrības „Jūrkante” teritorijas attīstības stratēģijas ieviešanas izvērtējums”. Šīs stratēģijas izstrāde tika uzsākta 2015. gada rudenī, kad tika rīkotas iedzīvotāju sanāksmes-diskusijas par jaunā plānošanas perioda nosacījumiem un iespējamām rīcībām:

a) Salacgrīvas novada uzņēmēji - 21.09.2015;

b) Viļķenes pagasta nevalstiskās organizācijas un citi interesenti - 30.09.2015;

c) Tūrisma nozares uzņēmēju tikšanās Ainažos - 06.10.2015;

d) Zivsaimniecības pārstāvji un NVO Liepupē - 07.10.2015;

f) Diskusijas ar Biedrības biedriem no 01.08.2015.

Pamatojoties uz pētījuma rezultātiem un sanāksmēs-diskusijās iegūto informāciju, biedrības koordinatore sāka gatavot stratēģijas dokumentu, konsultējoties ar citām VRG un eksperti Daci Kolesnikovu. Rezultātā tika sagatavota stratēģijas versija publiskajai apspriešanai, kas 15.10.2015. tika publicēta biedrības mājaslapā.

Par stratēģijas projektu 23.10.2015. tika rīkota informējoša sanāksme Salacgrīvā.

Apspriešanas gaitā biedrība saņēmusi 5 rakstiskus priekšlikumus stratēģijas satura uzlabošanai.

Stratēģija apstiprināta 27.10.2015. biedrības valdes sēdē.

Rīcības un finansējuma avoti:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.p.k | | Mērķis | Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai finansējums | Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansējums |
| atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu LAP apakšpasākumā) | atbalsta apmērs(% pret kopējo atbalstu Rīcības programmas pasākumā) |
| M1 | Atbalstīt mikro, mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī to dažādošanu un tūrisma attīstību teritorijā | | 40 |  |
| M2 | Sekmēt vietējās produkcijas noieta tirgu | | 10 |  |
| M3 | Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana. | | 50 |  |
| M4 | Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību | |  | 20 |
| M5 | Sekmēt vides resursu vairošanu vai izmantošanu, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanu teritorijā. | |  | 40 |
| M6 | Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana | |  | 40 |
|  | Kopā: | | 100 | 100 |
| t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai 50 nav noteikts | | | | |

VRG organizācija un darbības kārtība:

Vietējās rīcības grupas teritorija ir izveidojusies, apvienojot sešu pašvaldību teritorijas. Pielikumā iespējams iepazīties ar teritorijas karti, kurā iezīmētas biedrības „Jūrkante” aptverto teritoriju robežas. Biedrības „Jūrkante” veidojošo pašvaldību kopējā teritorija aizņem 1153 km2. Šīs biedrības darbības teritorijā dzīvo 12877 tūkstoši iedzīvotāju. 61 km no biedrības „Jūrkante” teritorijas aizņem Vidzemes jūrmalas piekraste. Plašu teritorijas daļu veido meži (~65% ) un lauksaimniecībā izmantojamā zeme ( ~28% ).

Biedrība "Jūrkante” darbojas kopš 2008. gada, un teritorija tiek pārstāvēta valdē pilnībā, jo darbojās princips no katras teritoriālās vienības vismaz viens vai divi pārstāvji. Aktīvas darbības rezultāta „Jūrkantes” biedru skaits ir pārsniedzis 100, no kuriem aktīvi darbojas daudzas nevalstiskās organizācijas, ka arī individuālie biedri.

VRG izveidota piejūras teritorijā. Četrās (no sešām) pašvaldību teritoriālajās vienībās atrodas piekrastes zona, kas piesaista tūristus, taču liek uzņemties papildus pienākumus teritorijas sakopšanas un saglabāšanas jomā.

## Ievads

Lai nodrošinātu kopīgu (integrētu) skatījumu uz lauku attīstības jautājumu risināšanas iespējām, stratēģijas izstrāde un saskaņošana tika uzticēta biedrībai „Jūrkante”, kura apvieno pārstāvjus no dažādiem lauku un zivju attīstībā iesaistītiem sektoriem:

* Valsts un pašvaldības;
* Uzņēmēji;
* Nevalstiskās organizācijas.

Integrētās attīstības stratēģija ir VRG izstrādāts attīstības plāns jeb dokuments, kuram raksturīga integrēta, teritoriāla un izmēģinājuma rakstura pieeja un plaša sabiedrības iesaistīšana lauku un piekrastes attīstības jautājumu risināšanā vietējā līmenī. Stratēģija tiek īstenota vietējo kopienu projektu veidā, izmantojot programmas pieeju – veicamie pasākumi paredzēti stratēģijā.

Biedrības „Jūrkante” integrētā attīstības stratēģija (turpmāk tekstā - stratēģija) ir biedrības „Jūrkante” izstrādāts stratēģisks attīstības plāns jeb dokuments, kas balstās uz sociālekonomiskās situācijas un teritorijas vajadzību analīzi. Tas ir saskaņots ar citiem teritorijai saistošiem plānošanas dokumentiem, ietver tās attīstības vīziju, prioritātes, mērķus, paredzētos pasākumus un rīcības. Prioritātes atbilst Eiropas Kopienas politikas ilgtermiņa prioritātēm, tajā skaitā: informācijas sabiedrības, ilgtspējīgas attīstības, nodarbinātības, vienlīdzīgu iespēju un teritoriālās izlīdzināšanas sfērā.

Iedzīvotāju un ekspertu diskusijās tika noskaidroti prioritārie priekšnoteikumi lauku un piekrastes teritoriju attīstībai, izanalizētas aktuālākās vajadzības un noteiktas aktivitātes, kuras paredz MK noteikumi “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” un “Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana”.

## Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

Šī stratēģija ir izstrādāta atbilstoši vietējiem, reģionāliem un nacionāliem plānošanas dokumentiem. Stratēģija atbilst Salacgrīvas novada attīstības programmai 2015.-2021. gadam, Limbažu novada attīstības programmai 2011.-2017. gadam, Rīgas plānošanas reģiona attīstības programmai 2014.-2020. gadam, Lauku attīstības programmai 2014.-2020. gadam un Rīcības programmai zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020. gadam.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Plānošanas reģiona**  **attīstības programma** | **Salacgrīvas novada**  **pašvaldības attīstības**  **programma** | **Limbažu novada**  **pašvaldības attīstības**  **programma** | **Lauku attīstības**  **programma** | EJZF Rīcības programma |
| * SM 1 Uz zināšanām balstītas ekonomikas attīstības veicināšana (AS); * Konkurētspējīga tautsaimniecība un labvēlīga uzņēmējdarbības vide, īpašu vērību veltot uz zināšanām un pētniecību balstīto moderno tehnoloģiju un inovāciju attīstībai un reģiona kā starptautiski atzīta pakalpojuma centra attīstībai (AS); * Attīstību rosinošas reģiona satiksmes, komunikāciju, informācijas, enerģijas un vides infrastruktūra (AS) * Vietējā un starptautiskā tūrisma attīstība balstoties uz daudzveidīgās vides, savdabīgās kultūras un kultūrvēsturiskajām vērtībām (AS) * Ērta reģiona starptautiskā un vietējā sasniedzamība (AP)   Konkurētspējīga tautsaimniecība, daudzveidīga un aktīva uzņēmējdarbība (AP) | SM 1.2 Veiksmīga uzņēmējdarbības vide  Kvalitatīvi pašvaldības pakalpojumi un atbalsta pasākumi uzņēmējiem un investoriem | SM 1 un 2 Uzņēmējdarbības vides attīstība, sekmējot konkurētspējīgas un ar augstu pievienoto vērtību uzņēmējdarbības, īpaši ražošanas attīstību  1. Pašvaldības sniegto pakalpojumu veidu attīstība, veicinot nodarbinātību, un iespējas nodarboties ar uzņēmējdarbību  2. Novada pieejamības un starptautiskās sadarbības veicināšana | M19 mērķi:  a) Sniegt atbalstu lauku  kopienu ilgtspēju  veicinošām vietējās  attīstības iniciatīvām, kas  uzlabo sociālo situāciju  laukos, veido labvēlīgu vidi  dzīvošanai,  uzņēmējdarbībai un lauku  teritoriju attīstībai;  b)Sekmēt tādu pārvaldības  mehānismu attīstību  vietējā līmenī, kas balstīti  uz iekļaujošiem  vienlīdzīgas partnerības  principiem un rada  pievienoto vērtību teritorijas un vietējās  sabiedrības potenciālam.  c) Veicināt starpteritoriālu  un starpvalstu sadarbību  vietējās attīstības  potenciāla un resursu ilgtspējīgai izmantošanai. | Konkrētais mērķis:  Ekonomiskās izaugsmes,  sociālās iekļaušanas un  darbvietu radīšanas  veicināšana un sniedzot  atbalstu nodarbinātībai un  darbaspēka mobilitātei  piekrastes un iekšzemes  kopienās, kas atkarīgas no  zvejas un akvakultūras,  darbību dažādošana  zivsaimniecības nozarē un  citas jūras ekonomikas  nozarēs  b) Starpteritoriālā  sadarbība starp VRG  nacionālajā līmenī un  starpvalstu sadarbība |
| * Rīgas reģiona cilvēku potenciāla – spēju un sociālās aktivitātes pieaugums, paplašinot zināšanu ieguves iespējas un nodrošinot visiem pieejamu un kvalitatīvu veselības aprūpi, sociālo aizsardzību un pakalpojumus (AS); * Augstas kvalitātes veselīga dzīves vide, sekmējot ilgtspējīgas, daudzcentru apdzīvojuma sistēmas attīstību, harmonijā ar dabas vidi un saskaņotām pilsētu un lauku attiecībām (AS); * Augsta cilvēkresursu kvalitāte un attīstība (AP); | SM3 Saliedēta, aktīva, sociāli nodrošināta un inteliģenta sabiedrība  1. Efektīva pārvaldība  .2. Daudzpusīga izglītība  3. Saglabāta, uzturēta un pilnveidota kultūrvide  4. Fiziski aktīvs un veselīgs dzīvesveids  5. Pieejama veselības aprūpe un sociālie pakalpojumi | SM3 Cilvēkresursu attīstība un to dzīves kvalitātes paaugstināšana  1 Izglītotas, prasmīgas un kultūru cienošas sabiedrības izveides veicināšana  2.Sociāli labvēlīgas un drošas vides veidošana  3.Veselīgas un pilsoniskas sabiedrības veidošana  M3 Vides ilgtspējīga attīstība, saglabājot novadam raksturīgo dzīves vidi un apdzīvojuma struktūru  1.Novada kultūrvēsturisko un dabas resursu ilgtspējīga attīstība un izmantošana |

# Esošā situācija

## Darbības teritorija

Biedrības „Jūrkante” teritorija atrodas Latvijas ziemeļdaļā. Tās kopējā platība ir 1153 km2. Biedrības „Jūrkante” teritorija robežojas ar Limbažu, Katvaru, Brīvzemnieku un Vidrižu pagastiem, kā arī ar Alojas novadu un Saulkrastu novadu.

Biedrības darbības teritorijā atrodas divas pilsētas - Ainaži (154,1 km2) un Salacgrīva (325,4 km2), 4 vietējie pagasti, no kuriem lielākie ir Viļķene (225,2 km2) un Liepupe (157,9 km2), bet mazākie - Pāle (146,3 km2) un Skulte (144,1 km2). Biedrības „Jūrkante” teritorijai cauri vijas tādas upes kā: Salaca, Korģīte, Svētupe, Jaunupe, Vitrupe un Aģe.

**Ainaži** – klusa Vidzemes jūrmalas mazpilsēta. Ainaži atrodas 113 km no Rīgas un savas teritorijas ziemeļu pusē cieši piekļaujas Igaunijai. Ainaži atrodas ļoti izdevīgā ceļu krustojumā - šeit krustojas automaģistrāle A1 Rīga (Baltezers) un autoceļš P15 Ainaži - Matīši, „Ziemeļu stīga”. Pilsētas nosaukums cēlies no lībiešu vārda „ainagi”- vientuļš. Ainažu vārds pirmoreiz minēts jau 1564. gadā, bet pilsētas statuss iegūts 1926. gadā. Ainažu vēsturē kopš pagājušā gadsimta vidus bijuši uzplaukuma periodi, kas saistījušies ar kuģu būvi, jūrskolu, ostu. Par dažādiem vēstures periodiem Ainažos stāsta ekspozīcijas Ainažu jūrskolas muzejā un Ainažu ugunsdzēsības muzejā.

**Salacgrīva** – atrodas Ziemeļvidzemē, Salacgrīvas novadā, Baltijas jūras krastā. Vietā, kur jūrā ietek viena no Latvijas krāšņākajām upēm - Salaca. Pilsētas tiesības ieguvusi 1928. gadā. Pilsētas ekonomisko attīstību nosaka osta, zvejnieki, zivju pārstrādes uzņēmums, pakalpojumu sfēras uzņēmumi un zemnieku saimniecības. Attālums no Salacgrīvas līdz Rīgai ir 103 km, līdz Limbažiem - 50 km, līdz Valmierai - 95 km. Uz ziemeļiem no Salacgrīvas atrodas Ainažu pilsēta – 13 km attālumā. Salacgrīvas pilsētas platība ir 12,57 km2, bet pagasta teritorijas platība ir 312,83 km2. Salacgrīvas pilsēta atrodas Ziemeļvidzemes biosfēras rezervātā.

**Skulte** – atrodas Limbažu novada dienvidu daļā. Tās teritorija 5,5 km garumā piekļaujas jūrai. Attālums no pagasta centra līdz Rīgai ir 56 km, līdz Limbažiem – 40 km. Pagasta teritoriju šķērso Aģes upe, kurā ietek Mazupīte un Toras upīte. Daļa pagasta teritorijas ietilpst Ziemeļvidzemes biosfēras rezervātā. Pagasta teritorijā atrodas valsts aizsargājamie dabas un kultūrvēsturiskie objekti:  lielais Lauču dižakmens, Skultes pagasta evaņģēliski luteriskā baznīca un Skultes muiža.

**Liepupe** – atrodas Rīgas jūras līča ZA krastā. Teritoriju šķērso starptautiskā trase VIA Baltica. Pagasts atrodas Ziemeļvidzemes biosfēras rezervātā Salacgrīvas novadā. Pagasts ir savdabīgs ar savu dabas ainavu, vēsturiskajām vietām un ievērojamiem novadniekiem. Vidzemes akmeņainā pludmale ir iecienīta tūristu atpūtas vieta. Pasaulē ir tikai divi Minhauzena muzeji - viens Vācijā, Bodenverdenā, bet otrs - Liepupes pagasta Duntē. Pagasta teritorijā atrodas valsts nozīmes arhitektūras piemineklis - Liepupes muižas komplekss.

**Viļķene** – atrodas Limbažu novada centrālajā daļā, uz ZR no novada centra. Attālums līdz Limbažiem – 15 km, Rīgai – 90 km, ostas pilsētai Salacgrīvai – 30 km. Pagastam ir 2 km gara robeža ar VIA Baltica. Pagasts robežojas ar Pāles, Katvaru, Limbažu pagastu un Salacgrīvas novadu teritorijām. Viļķenē atrodas Baumaņu Kārlim izveidota piemiņas vieta.

**Pāle** – atrodas Limbažu novada vidusdaļā, vairāku ceļu krustpunktā.  No šejienes var nokļūt  uz Limbažiem, Salacgrīvu un Aloju. Attālums līdz novada centram 25 km.  
Pagastā ir 2 ciemati - Pāle un Ārciems, kā arī apdzīvotas vietas bijušo pusmuižu teritorijās - Drieliņi un Suceni jeb Būdele. Pa pagasta teritoriju tek līkumotā, gleznaino krastu ieskautā Svētupe un tās pieteka Pērļupīte, uz kuras uzpludināta ūdenskrātuve „Vētras”, kas bagāta ar zivīm un ir iecienīta vieta tūristu vidū. Valsts nozīmes dabas liegums Niedrāju-Pilkas purvs ir  Ziemeļvidzemes biosfēras rezervāta (www.biosfera.lv) daļa. Pāles pamatskola (celta 1935. gadā) ir viens no izcilākajiem trīsdesmito gadu skolu celtniecības paraugiem, kur vēl joprojām pamatizglītību iegūst Pāles pagasta bērni. Iedzīvotāji nodarbojas ar mežizstrādi un lauksaimniecību.

1.1.tab.

|  |  |
| --- | --- |
| **Teritoriālās vienības** | **Kopējā platība km2** |
| Ainaži | 154,1 |
| Salacgrīva | 325,4 |
| Liepupe | 157,9 |
| Pāle | 146,3 |
| Viļķene | 225,2 |
| Skulte | 144,1 |
| **Biedrības teritorijas kopējā platība** | **1153** |

Biedrības „Jūrkante” ietvertās teritorijas galvenās auto maģistrāles ir autoceļi Ainaži – Salacgrīva - Rīga (VIA BALTICA), Ainaži - Matīši (Ziemeļu stigas). Biedrība “Jūrkante” robežojas ar Igaunijas Republiku.

Teritorijā atrodas daudzveidīgi kultūrvēsturiskie mantojumi (Duntē Minhauzena muzeja komplekss, Ainažos „Baltā saule”, Mērniekos Sarkanās klintis pie Salacas, Nēģu tači Salacā un Svētupē, Ainažu Jūrskolas muzejs, Lībiešu upuralas, Randu pļavas, Lauču dižakmens, Liepupes muiža, Ķirbižu meža muzejs, Skultes muiža, piemineklis valsts himnas autoram Baumaņu Kārlim Viļķenē, Tūjas un Ainažu vecie moli, Vidzemes akmeņainā jūrmala). Biedrību „Jūrkante” veidojošo pašvaldību teritorijas vēsturiski ir postījuši daudzie kari, bet cēlusi cilvēku neatlaidība un griba.

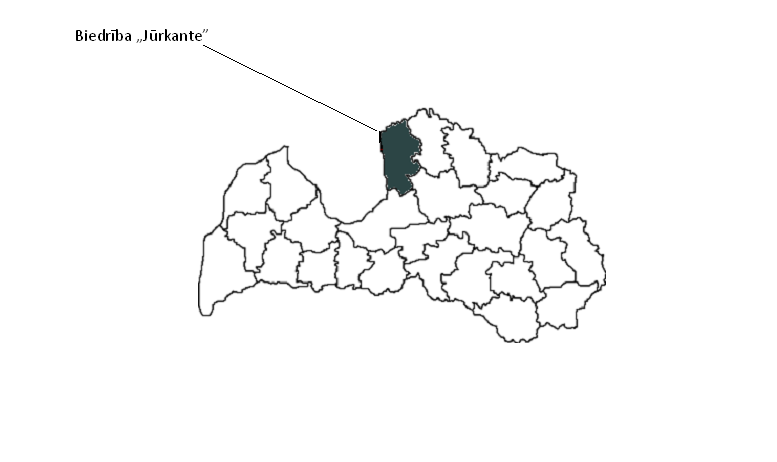
Biedrības „Jūrkante” darbības teritorija atpazīstama ar savu vadošo lomu lauksaimniecības produkcijas ražošanā (graudkopība, zālāji, zālāju sēklas, pēdējos gados - rapsis) un zivsaimniecībā. Lauksaimniecības pamatnozare ir piena lopkopība, kā arī liellopu gaļas audzēšana, jo šajā teritorijā esošajai augsnei novērojami zemi auglības rādītāji (zemes kvalitātes novērtējums virs 40 ballēm ir Skultes un Viļķenes pagastos, bet pārējās pašvaldībās zemes kvalitātes novērtējums ir zem 30 ballēm). Šobrīd situācija lauksaimniecības jomā ir ļoti nestabila visā Latvijas teritorijā un to izjūt arī lielākās zemnieku saimniecības, kas atrodas biedrības teritorijā, jo piena iepirkuma cenas samazinājums, salīdzinot ar 2014. gadu par 35 - 40%. Tas kavē saimniecību attīstību un dažādošanu. Trūkst iespēju piesaistīt ES naudas, jo bankas nelabprāt kreditē lauksaimniekus šajā krīzes situācijā. Zivsaimniecības nozares attīstību veicina tas, ka biedrības darbības teritorijā atrodas trīs ostas un šīs teritorijas iedzīvotāji jau vēsturiski ir nodarbojušies ar zivju zveju un to apstrādi.

Biedrības teritorija stiepjas gar Rīgas jūras līci 61 km garumā no Ainažiem līdz Saulkrastiem. Ainažos 1864. gadā tika atvērta pirmā jūrskola Latvijas teritorijā (tajā tagad atrodas Jūrskolas muzejs). Jūrskolas muzejs glabā īpašu ekspozīciju par vēsturisko dzelzceļa iebrauktuvi jūrā (akmeņu krāvums līdzīgs molam). Salacgrīvas vidusskola ilgus gadus nodrošināja iespēju apgūt kuģa stūrmaņa profesiju, bet nu jau vairākus gadus tas nenotiek. Sadarbības projektu ietvaros ceram atjaunot šo tradīciju. Gar piekrasti padomju laikos bijuši zvejnieku kolhozi „Brīvais Vilnis” (Salacgrīva), „Enkurs” (Kuiviži) un „Zvejnieks” (Skulte). Šodien darbību joprojām turpina a/s “Brīvais vilnis”.

Piekrastes teritorijā atrodas daudzas lielākas un mazākas zvejnieku/zemnieku saimniecības un sabiedrības ar ierobežotu atbildību, kas nodarbojas ar piekrastes zveju, kā arī vairāki lielāki uzņēmumi, kas zivis iepērk, uzglabā un pārstrādā (piemēram - SIA „Baņķis”, SIA „Baltijas zivis - 97”). Liekākais zivju apstrādes – pārstrādes uzņēmums ir a/s „Brīvais vilnis”, kas kopumā nodrošina darbu ap 400 strādājošo. Krievijas ieviestā embargo krīze zivsaimniecības sfērā, ko asi izjūt visā piekrastes teritorijā.

Biedrības teritorijā atrodas starptautiska automaģistrāle VIA Baltica, kas veicina tūrisma attīstību. Biedrības un uzņēmēji, piesaistot ES struktūrfondu ELFLA un EZF līdzekļus, saņēma atbalstu, lai sakārtotu piekrastes tūrisma infrastruktūru. Jau vairākus gadus aktīvi darbojas tūrisma uzņēmumi piekrastē – Lauču akmens, Minhauzena muzejs, restaurētā Liepupes muiža, atpūtas vieta “Krimalnieki”, modernizētie atpūtas kompleksi “Klintis”, “Rakari” un “Kapteiņu osta”.

Biedrības „Jūrkante” mērķis ir saglabāt tās teritorijā esošās kultūrvēsturiskās vietas un vērtības, aktivizēt vietējos iedzīvotājus kopīgam darbam un motivēt jauniešus atgriezties laukos.



### Vispārējs ģeogrāfisks apskats

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Rādītājs** | **Rezultāti** | **Secinājumi** | | Teritorijas platība un izvietojums | Teritorijas platība ir **1153 km2**  Teritorija atrodas Latvijas ziemeļdaļā. Biedrības teritorija iekļauj 2 novadu teritorijas – Salacgrīvas un daļu no Limbažu novada. No Limbažu novada iekļauj Skultes, Viļķenes un Pāles pagastus. | *Nav nepieciešams* | | Teritorijas veids | Meži ~65%  Ūdeņi ~3%  Lauksaimniecības zeme ~28% | Ņemot vērā augsto ūdeņu un mežu īpatsvaru darbības  teritorijā, kā arī būtisko piekrastes līnijas garumu,  nākotnē būtu vēlams no vienas puses veicināt dabas  resursu saglabāšanu, bet no otras puses veicināt to  ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai | | Dabas resursi | Māli; smiltis; grants nogulumi; kūdra; laukakmeņi; saldūdens kaļķis | Ņemot vērā dabiskos resursus darbības teritorijā, ka to ieguve un izmantošana  šobrīd notiek, lai uzlabotu vietējo ceļu stāvokli, bet nākotnē, būtu nepieciešams veicināt to racionālāku,  ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai | | Dabas mantojuma objekti | Randu pļavas, Vidzemes akmeņainā jūrmala, Lībiešu Upuralas, Veczemju klintis, Salaca | Mūsu iespējas attīstot tūrismu. Randu pļavas ir iekļautas Ziemeļbiosfēras rezervāta un ir unikālas Latvijā, bet tā saprātīga apsaimniekošana dodu tikai pienesumu novada attīstībā. Kā arī vienīgā lašu upe Salaca. | | Kultūras mantojuma objekti | Ziemeļu mols Ainažos, Minhauzena muzejs, Nēģu tacis, bākas Salacgrīvā un Ainažos, Salacgrīvas promenāde  Starptautiskais Salacgrīvas Masku tradīciju festivāls, Nēģu svētki Salacgrīvā, Nēģu zveja no tačiem. | Esam bagāti ar savu kultūras mantojumu, bet mums svarīgi ir to racionāli apsaimniekot un saglabāt nākamajām paaudzēm, tāpēc Stratēģijā īpaši izdalījām aktivitāti kultūras mantojuma infrastruktūras sakārtošanā un izveide. | | Iedzīvotāju blīvums | ~11,2 km2 | *Nav nepieciešams* | | Būtiskākie attīstības un apdzīvojuma centri | Salacgrīva, Ainaži, Liepupe, Skulte, Viļķene, Pāle | Iedzīvotāji teritorijā koncentrējas uz noteikti lielāko apdzīvoto vietu, tādēļ ir nepieciešams attīstīt teritorijā esošos ciemus un stiprināt piederības sajūtu. | |

### Sociālekonomisks apskats

Augšupejoša sociālā un ekonomiskā attīstība ir galvenais teritorijas izaugsmi veicinošais faktors. Nav iespējama sociālā attīstība bez ekonomiskās attīstības – tieši tāpat kā nav iespējama ekonomiskā attīstība bez sociālās attīstības. Dzīves kvalitātes uzlabošanai un sociālās attīstības uzlabošanai rajonā ir svarīgi veicināt nodarbinātību, sekmēt izglītības un kultūras attīstību, mazināt sociālo atstumtību un nabadzību.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Rādītājs[[1]](#footnote-1)** | **Rezultāti** | **Secinājumi** | | Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā | 2010. gadā - 13779  2012. gadā – 13412  2014. gadā - 12877 | Kā liecina apkopotā informācija, iedzīvotāju skaitam ir tendence samazināties – kopš 2010. gada iedzīvotāju skaits VRG teritorijā samazinājies par gandrīz 1000. Tāpēc mūsu mērķis ir radīt atbilstošu vidi, lai šīs teritorijas iedzīvotāji vēlētos atgriezties. | | Bezdarba līmenis pret darbspējīgā vecumā esošajiem | 2010. gadā – 6,9%  2012. gadā – 4,6%  2014. gadā – 3,6% | Bezdarba līmenis ar katru gadu ir samazinājies. Bezdarba līmeņa samazinājums varētu būt saistīts ar to, ka daudz teritorijas iedzīvotāji brauc strādāt uz citām pilsētām. Ir jāturpina attīstīt uzņēmējdarbību VRG teritorijā, lai šeit piesaistītu savus iedzīvotājus. | | Jauniešu bezdarba līmenis | 2010. gadā - 151  2012. gadā - 65  2014. gadā - 41 | Jauniešu bezdarba līmenis ir samazinājies, tomēr stratēģijas galvenie uzdevumi un pasākumi ir novērst šo bezdarbu pilnībā – labāki priekšnosacījumi biznesa uzsākšanai, jauniešu aktivēšanas pasākumi u.c. | | Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma | 2014. gadā:  1.vieta: Rūpnieciskā ražošana (iepakojuma ražošana, kokapstrāde)  2.vieta Zivju pārstrāde  3.vieta: Meža nozare  Tūrisma uzņēmumi. | Teritorijā galvenās nozares ir pārstrāde un kokapstrāde. Teritorijā darbojas uz tehnoloģijām balstīti uzņēmumi, piem., Ardagh Metal Packaging. VRG teritorijā ir divi lielākie zivju pārstrādes uzņēmumi – a/s “Brīvai vilnis” Salacgrīvā un SIA “Baltijas zivis - 97” Skultē. Kokapstrādē darbojas SIA “Kubikmetrs”, SIA “Īveja”, SIA “Baltic Forest”. Uzņēmumu darbībai liels ieguvums ir privātā mežsaimniecība ar lielu skaitu meža īpašniekiem teritorijā. Pēdējo gadu laikā teritorijā sākuši attīstīties un līdzdarboties vietējie tūrisma uzņēmēji. | | Rīcības grupas teritorijā reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits | 2010. gadā - 70  2012. gadā - 105  2014. gadā - 113 | Nevalstisko organizāciju skaits un to aktivitāte VRG teritorijā pieaug. Pieaugošais Nevalstisko organizāciju skaits teritorijā varētu būt saistīts ar iedzīvotāju vēlmi līdzdarboties sabiedriskajās aktivitātēs un savas teritorijas aktivizēšanā, problēmu risināšanā un vides sakārtošanā. | | Papildus ZVRG: | | | | Zivsaimniecības uzņēmumu skaits | 2010. gadā – 8  2012. gadā - 10  2014. gadā – 11 | Zivsaimniecība VRG teritorijā ir plaši pārstāvēta, kas ir saistīts ar piekrastes pieejamību zvejniekiem. Teritorijas lielākie zivju pārstrādes uzņēmumi ir a/s “Brīvais vilnis” un SIA “Baltijas zivis – 97”, kā arī ir daudz mazo, jeb individuālo uzņēmumu, kas produkciju gatavo mazākam tirgum – vairāk vietējiem. | | Zivsaimniecībā nodarbināto skaits | 2010. gadā - 598  2012. gadā – 591  2014. gadā - 542 | Zivsaimniecība VRG teritorijā jau no seniem laikiem ir viens no galvenajiem ienākumu gūšanas avotiem, tās nozīme un darba vietu skaits nepārtraukti samazinās. Tas ir saistīts ar nozvejas limitiem, kā arī produkta realizāciju tālāk. | |

### VRG darbības teritorijas pamatojums

Stratēģijas nepieciešamību galvenokārt nosaka divi faktori, kas tieši un spēcīgi ietekmē izmaiņu procesu partnerības teritorijā – pirmkārt, resursu intensīva izmantošana un otrkārt – iedzīvotāju aizplūšana no laukiem. Šie faktori nosaka nepieciešamību pēc vietējās stratēģijas rīcībām, kuru uzdevums būtu nodrošināt attīstības ilgtspēju un veicināt iedzīvotāju piesaisti lauku teritorijai.

Ekonomiskās saites:

* Kopīga novadiem ir jūras piekraste, kas tiek izmantota tūrisma attīstības veicināšanai – Vidzemes akmeņainās jūrmalas tēls tiek uzturēts dažādos tūrisma produktos gan reģionālajā, gan valsts līmenī, neatkarīgi no administratīvā iedalījuma;
* Kopīga ekonomikas nozare ir zivsaimniecība, kā arī ostas Salacgrīvā un Skultē;
* Mežsaimniecības saražotā koksne teritorijā un pārstrāde pie apdzīvotām vietām.

Funkcionālās saites:

* Abos novados ir dažādas kultūras un atpūtas vietas, kuras var izmantot ikviens iedzīvotājs;
* Teritorijā darbojas dažādas organizācijas, kurās biedri ir no dažādām teritorijas vietām, atbilstoši interesēm, nevis administratīvajam iedalījumam, piemēram, deju kolektīvā Liepupē dejo jaunieši no Skultes, bet iedzīvotāji no Salacgrīvas dodas uz ūdens aerobikas nodarbībām uz Pāli;
* Tirdzniecības vietas vietējo produktu ražotājiem – Skultes tirgus ir kļuvis par vietu, kur tirgojas arī Salacgrīvas novada un citu teritoriju lauksaimnieki, mājražotāji un citi uzņēmēji, sekmīgi darbojas arī Ainažu mājražotāju tirgus.

Fiziskās saites:

* Piekraste – 55,5 km Salacgrīvas novadā un 5,5 km Limbažu novada Skultes pagastā;
* Salacas sateces baseins;
* Veloceliņš EiroVelo13;
* VIA Baltica (Tallinas šoseja).

Vēsturiskās saites:

* Teritorijai ir kopīga pieredze vietējas nozīmes stratēģijas īstenošanā kopš 2009. gada, kad tika veidota un īstenota iepriekšējā plānošanas perioda stratēģija;
* Vēsturiski abi novadi bijuši viena rajona teritorija (Limbažu rajons);
* Senākā vēsturē piekrastes teritorijā dzīvoja Līvu tauta (piekrastē tiek rīkoti pasākumi līvu tradīciju kopšanai arī mūsdienās, piemēram, Uguns nakts rituāls).

## Partnerības principa nodrošināšana

Biedrībā „Jūrkante” iesaistījušās divas novada domes – Limbažu un Salacgrīvas, kuru teritorijas daļās ir sešas pilsētu un pagastu pārvaldes: Ainaži, Salacgrīva, Skulte, Liepupe, Pāle un Viļķene, to vidū jau agrāk noritējusi savstarpēja sadarbība bijušajā Limbažu rajona veikto aktivitāšu ietvaros.

Biedrības „Jūrkante” kopējā teritorija aizņem 1153 km2. Plašu teritorijas daļu veido meži (~65% ) un lauksaimniecībā izmantojamā zeme ( ~28% ). 61 km no biedrības „Jūrkante” teritorijas aizņem Vidzemes jūrmalas piekraste. Biedrības darbības teritorijā dzīvo 12877 tūkstoši iedzīvotāju.

Partnerības, kur iesaistījušās pašvaldības, uzņēmumi un nevalstiskās organizācijas, ir veiksmīgs un mūsdienīgs risinājums attīstības jautājumu plānošanā un realizācijā. Aktīvie iedzīvotāji un dažāda līmeņa nozaru organizācijas tiek iesaistītas kopīgā procesā, lai spriestu par dzīves kvalitātes paaugstināšanas jautājumiem, risinātu sociālās problēmas, veicinātu jaunu darba vietu izveidi laukos, rūpētos par sakoptu sadzīves vidi un palielinātu piedāvāto pakalpojumu klāstu lauku teritorijās. Partnerībām nepieciešams saskatīt jaunas pieejas un iespējas, apvienot esošos un potenciālos resursus, lai rastu risinājumu lauku teritoriju attīstībai, dažāda finansējuma piesaistei lauku attīstības veicināšanai.

**Partnerības struktūra:**

Saskaņā ar biedrības „Jūrkante” statūtiem:

* + Biedrības lēmējinstitūcija ir Valde, kura sastāv no 13 valdes locekļiem, kuri, ievērojot partnerības principus, pārstāv valsts un pašvaldību, uzņēmējdarbības, kā arī nevalstisko sektoru. Valde pati sadala pienākumus Valdes locekļu starpā.
  + Sapulce ievēl valdi uz 3 gadiem.
  + Valdes locekļi no savs vidus ievēl Valdes priekšsēdētāju, uz Valdes vēlēšanas termiņu.
  + Valde ir lemttiesīga, ja sēdē piedalās vairāk nekā puse no visiem Valdes locekļiem.
  + Valde pieņem lēmumus atbilstoši klātesošo valdes locekļu balsu vairākumam.
  + Vienāda balsu skaita gadījumā izšķirošā ir Valdes priekšsēdētāja balss.
  + Valdes locekli, pēc priekšsēdētāja vai sešu Valdes locekļu rakstiska ierosinājuma, var izslēgt no Valdes, ja tas pārkāpj statūtus, sistemātiski neveic uzticētos pienākumus vai ar savu darbu kavē Valdes mērķu un uzdevumu sasniegšanu.
  + Valdes sēdes ir atklātas, taču atsevišķu lēmumu pieņemšana var notikt aizklāti, ja to pieprasa puse klātesošo Valdes locekļu.

**Valde:**

* Lemj jautājumus par mērķprogrammu veidošanu un finanšu resursu racionālu izlietošanu.
* Nodrošina Sapulču lēmumu izpildi.
* Izstrādā un apstiprina Biedrības stratēģijas.
* Balstoties uz Biedrības izstrādāto stratēģiju un to īstenošanai piesaistīto resursu fondu, valde izvērtē projektu iesniegumus, pieņem lēmumus par projektu iesniegumu apstiprināšanu vai par atteikumu piešķirt finansējumu projektu īstenošanai.
* Nodrošina resursu fonda izlietojuma monitoringu, izstrādā ziņojumu par fonda līdzekļu izlietojumu un sasniegtajiem rezultātiem.
* Nodrošina teritorijas interešu aizstāvību un lobēšanu reģionāla un nacionāla līmeņa institūcijās.
* Apstiprina Biedrības darbības plānu un budžetu.
* Izvērtē priekšlikumus par izmaiņām Biedrības darbībā.
* Uzņem biedrības biedrus.
* Pēc nepieciešamības organizē darba grupu darbu.
* Ievēl koordinatoru un nosaka viņa/viņas atlīdzību, kā arī lemj par koordinatora atsaukšanu.
* Sagatavo Sapulcei atskaites par Valdes darbību.
* Veic citus Biedrības darbībai nepieciešamos pasākumus.
* Valdes locekļi pilda savus pienākumus bez atlīdzības, bet par atsevišķu uzdevumu veikšanu Koordinators var noteikt samērīgu atlīdzību vai segt ar uzdevumu izpildi saistītus izdevumus.
* Valdes priekšsēdētājs tiek atstādināts no amata, ja uzticības balsojumā par to ir nobalsojusi puse Valdes locekļu.
* Valdes priekšsēdētājs vada Valdes sēdes.

**Teritoriālā pārstāvniecība**

VRG darbības teritorija ietver 2 novadu teritorijas (Salacgrīvas novads, un daļu no Limbažu novada). Kopumā teritorijā ir 8 administratīvas vienības - Ainažu, Pāles, Viļķenes, Salacgrīvas, Liepupes un Skultes pagasti, kā arī Salacgrīvas un Ainažu pilsētas.

Biedrība "Jūrkante” darbojas kopš 2008. gada, un teritorija tiek pārstāvēta valdē pilnībā, jo darbojās princips no katras teritoriālās vienības vismaz viens vai divi pārstāvji. Aktīvas darbības rezultāta „Jūrkantes” biedru skaits ir pārsniedzis 100, no kuriem aktīvi darbojas daudzas nevalstiskās organizācijas, ka arī individuālie biedri. 2015. gada pilnsapulcē piedalījās vairāk nekā 80 biedrības biedru un dažādu organizāciju pārstāvji. Biedrība „Jūrkante” ir kļuvusi atpazīstama ne tikai savas darbības teritorijā, bet arī ārpus tās.

Neskatoties uz dažādo biedru skaitu, biedrības valdē 13 cilvēku sastāvā tiek nodrošināts pārstāvniecības līdzsvars no abiem novadiem un dažādām nozarēm. Valdē ir 5 zivsaimniecības nozares pārstāvji, 3 pašvaldību pārstāvji, kā arī sieviešu organizācijas pārstāvji, jauniešu interešu un uzņēmēju interešu pārstāvji.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Par sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas ieviešanu atbildīgās pārvaldes institūcijas sastāvs | | | | | |
| Nr. p.k. | Vārds, uzvārds | Pārstāvētās iestādes vai privātpersonas nosaukums | Amats pārvaldes institūcijā, kas ir atbildīga par vietējās attīstības stratēģijas īstenošanu | LAP pasākuma ietvaros - norāde, ja pārstāv jauniešu, lauku sieviešu vai lauksaimnieku intereses RP pasākuma ietvaros - norāde, ja pārstāv zivsaimniecības nozari | Ir / nav  projektu vērtēšanas komisijas pārstāvis |
| I. Valsts vai pašvaldību iestāžu pārstāvji | | | | | |
| 1. | Dagnis Straubergs | Salacgrīvas novada dome | Valdes loceklis |  | ir |
| 2. | Artis Ārgalis | Skultes pagasta pārvalde | Valdes loceklis |  | ir |
| 3. | Gita Kārnupe | Pāles pagasta pārvalde | Valdes locekle |  | ir |
| II. Privātpersonas | | | | | |
| 4. | Ilze Apeine | SIA "SMĒDES LT" | Valdes locekle | Lauksaimniecība | ir |
| 5. | Vineta Kalniņa | Viļķene | Valdes locekle | Lauku Sieviešu interešu pārstāve | ir |
| 6. | Brigita Skujiņa | Viļķene | Valdes locekle | Lauksaimniecība | ir |
| 7. | Juris Zālītis | z/s Lasīši | Valdes priekšsēdētājs | Zivsaimniecība | ir |
| 8. | Aksels Roshofs | z/s Lasīši | Valdes loceklis | Zivsaimniecība | ir |
| 9. | Zinta Medne | Skulte | Valdes locekle | Lauku Sieviešu interešu pārstāve | ir |
| 10. | Ilona Jēkabsone | SIA "LARUM" | Valdes locekle | Zivsaimniecība | ir |
| 11. | Edžus Zvīnis | SIA “E.Z.K.” | Valdes loceklis | Uzņēmējdarbība | ir |
| 12. | Toms Bērziņš | Privātpersona | Valdes loceklis | Jaunietis | ir |
| 13. | Inese Koluškina | IK "J.A.N.K.I" | Valdes locekle | Zivsaimniecība | ir |

**Ekonomiskā pārstāvniecība**

Biedrības padomē ir pārstāvētas būtiskākās ekonomikas nozares no abiem novadiem – tūrisma uzņēmēji, lauksaimnieki, zivsaimniecības nozares pārstāvji, kā arī pakalpojumu sniedzēji un ražotāji.

## Teritorijas SVID analīze

Pēc primāro un sekundāro datu analīzes, izveidota sekojoša stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtēšanas tabula (SVID analīze), kurā apkopota teritoriju raksturojošā informācija.

|  |  |
| --- | --- |
| **STIPRĀS PUSES**  Cilvēkresursu attīstība   * Kopumā teritorija ir apdzīvota (īpaši piejūras zona), tā ietver pilsētas, lielākus un mazākus ciematus. * Teritorijā ir salīdzinoši zems reģistrētais bezdarba līmenis. * Kultūras dzīves piedāvājums lielākos centros. * Iedzīvotāju interese par izglītības iespējām, interešu izglītību, apmācībām. * Sabiedrība sāk apzināt un novērtēt dabu un kultūrvēsturisko mantojumu. * Pieaug dzimstības līmenis un bērnu skaits pašvaldībās. * Pozitīva VRG darbības pieredze – sadarbībā ar vietējiem uzņēmējiem, NVO un pašvaldību.   Ekonomikas attīstība   * Saglabājusies ražošana (zivju pārstrāde,). * Senas zvejniecības tradīcijas un to pārmantošana, labs zvejnieku parks. * Iedzīvotājiem pieejami sabiedriskie pakalpojumi. * Daļēji rekonstruēti ceļi uz citām apdzīvotām vietām un Via Baltica.   Dabas resursu attīstība   * Latvijas neskartā daba un Vidzemes akmeņainā jūrmala. * Piekrastes teritorija ir daļēji sakopta, izveidotas takas, laipas. * Teritorijā ir senas kultūrvēsturiskas tradīcijas (zvejniecība, podniecība, vecie moli Tūjā un Ainažos). * Vidēji attīstīta tūrisma infrastruktūra – viesnīcas, viesu mājas, muzeji, labiekārtoti dabas objekti (Upuralas, Sarkanās klintis, Randu pļavas u.c.). * Meži – privātā mežsaimniecība nodrošina vairumu uzņēmumu ar resursiem (koksne, medību resursi). * Grants resursi. * Jūra: enerģijas projekti, izmantot to kā atjaunojamo energoresursu, plus zivis un rekreācija. * Upe Salaca: tūrisma objekts laivotājiem un makšķerniekiem, kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana – nēģu tači | **VĀJĀS PUSES**  Cilvēkresursu attīstība   * Teritorijā pastāv slēptais bezdarbs un trūkst darba vietu – iedzīvotāju ienākumu līmenis ir zems un vidējs. * Trūkst darba vietu, samazinās nodarbinātība, neveidojas iedzīvotājiem „interesantas” darba vietas. * Sabiedrībā raksturīga noslāņošanās aktīvajos un pasīvajos iedzīvotājos. * Trūkst informācijas un pieredzes sabiedriskās dzīves veidošanai (NVO darbībai). * Teritorijā nav attīstītas mūžizglītības iespējas. * No centra attālākos ciemos trūkst kultūras un sporta iespējas. * Trūkst telpas, kas būtu piemērotas/pielāgotas sabiedriskām aktivitātēm un sportam. * Pakalpojumi nav pieejami cilvēkiem ar īpašām vajadzībām (neatbilstoša infrastruktūra). * Bērniem un jauniešiem līdz 25 gadiem trūkst iespējas lietderīgi pavadīt brīvo laiku.   Ekonomikas attīstība   * Teritorijas nelīdzsvarotā attīstība – mazie ciemati, attālākas teritorijas attīstības ziņā atpaliek no lielākiem centriem, kur ir resursu koncentrācija. Vāji attīstīta uzņēmējdarbība laukos. * Teritorijā maz izmantots zivsaimniecības un tūrisma potenciāls uzņēmējdarbībā * Mazs reģistrēto mājražotāju skaits * Nepilnīga piekrastes uzņēmējdarbība . * Nepietiekama vietējo dabas resursu izmantošana. * Trūkst preču noieta vietas un esošās vietas ir maz attīstītas, piemēram, tirgus laukumi nav aprīkoti un labiekārtoti, daudzos ciematos tādi nav vispār. * Zivsaimniecības uzņēmumiem ir sezonāls raksturs; * Kvotu samazināšanās zivsaimniecības uzņēmumiem; * Uzņēmējiem ir vājas tirgzinības zināšanas. * Zems inovācijas līmenis. * Orientēšanās uz vienu tirgus segmentu (Krievijas tirgus)   Dabas resursu attīstība   * Dabas objekti nav labiekārtoti to ilgtspējīgai attīstībai (atkritumu urnas, celiņi, pludmales aprīkojums). * Vāji attīstīts ūdens tūrisms. * Iedzīvotājiem trūkst informācijas par dabas resursu saglabāšanas iespējām. |
| **IESPĒJAS**  Cilvēkresursu attīstība   * Veicināt tādu jomu attīstību, kur rodas jaunas un iedzīvotājiem pievilcīgas darba vietas. * Veicināt iedzīvotāju aktivitāti, attīstot mazo kopienu centrus, nodrošinot informāciju par NVO darbību un pieredzes apmaiņu. * Attīstīt mūžizglītības un interešu izglītības iespējas teritorijā. * Veicināt kultūras un sporta aktivitātes no centra attālākos ciemos, attīstīt aktivitātēm nepieciešamo infrastruktūru. * Pielāgot infrastruktūru cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. * Sabiedriskajās aktivitātēs jāiesaista bērni un jaunieši.   Ekonomikas attīstība   * Attīstīt pakalpojumu klāstu, veicinot individuālo uzņēmējdarbību. * Veicināt mazo ciematu un attālāko teritoriju attīstību, nodrošinot resursu decentralizāciju. Noieta tirgus paplašināšana, jauna tirgus segmenta apgūšana. * Mazināt sezonālo raksturu zivsaimniecībā attīstot vai dažādojot savu uzņēmējdarbību; * Uzsākt un reģistrēt mājražošanu; * Radīt jaunas vai uzlabot esošās preču noieta vietas; * Veicināt uzņēmējdarbības attīstību, palielinot uzņēmēju kompetenci tirgzinībās. * Veicināt ciematu ražošanas un pakalpojumu jomu attīstību, nodrošinot jaunu darba vietu rašanos. * Pilsētu mārketingu veidot atbilstoši mūsdienu prasībām un ilgtspējīgai attīstībai. * Saglabāt kultūrvēsturiskos centrus. * Pilnveidot bērnu un jauniešu centrus.   Dabas resursu attīstība   * Labiekārtot dabas objektus to ilgtspējīgai attīstībai (atkritumu urnas, celiņi, pludmales aprīkojums u.c.). * Attīstīt dabas resursus teritorijas ekonomikas dažādošanai, piemēram, attīstīt atbilstošus tūrisma virzienus, sakārtojot, nepieciešamo infrastruktūru (ūdens tūrisms). * Rūpēties par apkārtējās vides resursu ilgtspējīgu izmantošanu un saglabāšanu, izglītojot sabiedrību (dabas takas, norādes u.c.). * Dabas tūrisma attīstība, iesaistot jauniešus (mājas lapu veidošana, īsfilmas). | **DRAUDI**  Cilvēkresursu attīstība   * Bezdarba līmeņa paaugstināšanās ekonomiskās lejupslīdes apstākļos. * Kultūras dzīves aktivitātes samazināšanās mazākos ciemos līdz ar novadu izveidi. * Nenodrošinot iespēju jauniešiem sevi pilnveidot dzimtajā pusē, pastāv risks nākotnē zaudēt darbspējīgos iedzīvotājus.   Ekonomikas attīstība   * Lielnovadu izveide, kas veicina teritorijas resursu un sabiedrisko pakalpojumu centralizāciju un mazo ciematu lēnāku attīstību. * Uzņēmējdarbības attīstības tempu samazināšanās, konkurences saasināšanās ekonomiskās lejupslīdes apstākļos. * Pieprasījuma samazinājuma un ražošanas izmaksu dēļ samazinās ražošana (zivju pārstrāde). * Ciemati arvien vairāk veidojas kā atpūtas nevis darba zonas.   Dabas resursu attīstība   * Dabas resursu un kultūrvēsturiskā mantojuma nenovērtēšana un „tuvredzīga” izmantošana. * Piekrastes teritorijas iespēju neizmantošana. * Nespēja nodot kultūrvēsturiskās tradīcijas jaunām paaudzēm (zvejniecība, podniecība). * Tūrisma infrastruktūras vājā attīstība, kas traucē piekļuvi dabas objektiem un neveicina vides resursu ilgtspējīgu izmantošanu. |

## Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Lai stiprinātu vietējo ekonomiku un uzņēmējdarbības dažādību, nepieciešams veicināt cilvēkos interesi pievērsties uzņēmējdarbībai, mājražošanai un mājamatniecībai, lauku ekonomikas dažādošanai, pakalpojumu pieejamības nodrošināšanai, sadarbības un īso piegādes ķēžu veidošanai, kā arī jaunu vietējās produkcijas realizācijas vietu izveidei vai labiekārtošanai (t.sk. ārpus VRG darbības teritorijas), lauku tūrisma attīstībai, piedāvājot iespēju arī apgūt jaunas vai papildus zināšanas un prasmes, uzlabojot atbalsta saņēmēja uzņēmējdarbības spējas un iemaņas par produktu ražošanu un pārstrādi, par iekļūšanu tirgū, par tirgus izpētes nepieciešamību, par pārdošanas prasmēm u.c. prasmēm atbilstoši plānotajai nodarbei, līdz ar to sekmējot vietējo resursu maksimālu un produktīvu izmantošanu, radot pēc iespējas augstāku pievienoto vērtību un gala rezultātā ļaujot iedzīvotājiem parūpēties pašiem par sevi, par savām ģimenēm un par savas teritorijas attīstību.

Lai veicinātu sabiedrības līdzatbildību kvalitatīvas dzīves telpas radīšanā, nepieciešams iesaistīt iedzīvotājus teritorijas, t.sk., dabas un kultūras objektu sakārtošanā pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai, kā arī maza apjoma infrastruktūras radīšanā vai attīstībā sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, kas uzlabo lauku dzīves telpu un padara to draudzīgāku un pievilcīgāku gan vietējiem iedzīvotājiem, īpaši ģimenēm, gan teritorijas apmeklētājiem.

Lauku teritorijās nozīmīgai iedzīvotāju migrācijai uz attīstības centriem vai ārpus valsts robežām, ir raksturīga sociālā un cilvēkkapitāla samazināšanās, kas apdraud līdzsvarotas vietējās attīstības iespējas un samazina lauku iedzīvotāju drošumspēju. Diemžēl lauku teritorijās palielinās tādu iedzīvotāju grupu īpatsvars, kuri dažādu iemeslu dēļ neiesaistās vietējās sabiedrības ekonomiskajā un sociālajā dzīvē, bet ir atkarīgi no valsts un pašvaldības sniegtajiem pabalstiem. Tāpēc, lai nodrošinātu visiem vietējās teritorijas iedzīvotājiem līdzvērtīgas iespējas piedalīties savas dzīves vides un vietējās teritorijas uzlabošanā un attīstībā, nepieciešams arī sociālās aprūpes pakalpojumu sniegšanas vietas un sociāli maznodrošinātās personas nodrošināt ar iespēju iesaistīties ikdienas dzīves dažādošanā un pilnveidošanā.

Ņemot vērā iepriekš, minētos statistikas datus, teritorijas izvērtēšanas dokumentus un teritorijas SVID analīzi, kā arī analizētos dažāda līmeņa plānošanas dokumentus, secināms, ka būtiskākās teritorijas attīstības vajadzības ir:

a) **Sociālā attīstība**:

Apdzīvotu vietu attīstība, kas balstās uz vietējās kopienas spējām un vajadzībām, kā arī dažādu interešu grupu atbalsts kopīgai darbībai un piederības sajūtas veicināšanai;

b) **Ekonomiskā attīstība**:

Esošo uzņēmējdarbības nozaru stiprināšana, it sevišķi zivsaimniecības un tūrisma nozares, kā arī jaunu uzņēmumu veidošanas atbalsts, tai skaitā jauniešu uzņēmējdarbības veicināšana;

c) **Ilgtspējīga attīstība**:

Dabas un vēsturiskā mantojuma saglabāšana, kas veicina ne tikai cieņpilnu objektu saglabāšanu, bet veicina arī rekreācijas un kultūras pakalpojumu pieejamību vietējiem iedzīvotājiem un uzņēmējdarbības attīstību kopumā;

d) **Integrēta attīstība**:

Būtiski ir teritorijas attīstību balstīt uz pieredzēm un praksēm, kas jau ir izmēģinātas un pierādījušas sevi citās valstīs un teritorijās, kā arī atrasties pastāvīgā izglītības (inovāciju) procesā, tādā veidā pastiprinot vietas potenciāla efektīvāku izmantošanu. Tai pašā laikā vienotu pakalpojumu un piedāvājumu radīšana vairākās teritorijās vai pat valstīs, var radīt lielāku ekonomisko ieguvumu kā autonomai teritorijai.

## Starp-teritoriālie un starpvalstu sadarbības vajadzības novērtējums

Biedrība “Jūrkante” iepriekšējā periodā īstenoja vienu starptautisku projektu kopā ar Cēsu partnerību un Lietuvas VRG par Seno amatu prasmju popularizēšanu. Iepriekšējā periodā kopā ar Igaunijas kolēģiem tika sagatavots un iesniegts projekts par piekrastes tūrisma aktivizēšanu. Diemžēl partneru dēļ projekts netika īstenots. Arī nākamajā periodā ir nepieciešams turpināt sadarbību un veidot jaunas sadarbības saites gan Latvijā, gan arī ārvalstīs, lai īstenotu teritorijai nepieciešamus projektus.

Būtiska loma **tūrisma nozares attīstībai** ir esošā tūrisma nozares uzņēmumu un pašvaldību klastera “Saviļņojošā Vidzeme” darbība, tādēļ arī VRG līmenī būtu lietderīgi sadarboties ar VRG “Sernikon”, kas nodrošinātu, koordinētu un vienotu tūrisma nozares attīstības veicināšanu visā Vidzemes piekrastē.

**Zivsaimniecības nozares attīstībai** – pieredžu apmaiņai un kopīgai produktu virzīšanai tirgū – būtu nepieciešams turpināt sadarbību ar Somijas ZVRG *Eastern Finnish Local Action Group,* kā arī citu valstu Zviedrija, Igaunija, Lietuvā, Vācijā un Dānijā rīcības grupām, kuru darbības teritorijās tiek ražoti produkti, kas ieguvuši Eiropas Savienības Ģeogrāfiskās izcelsmes aizsardzības zīmi.

Savukārt **kopienu un ciemu attīstībai** būtu vēlams turpināt iesākto sadarbību ar Lietuvas VRG *Prienuvietos veiklos grupe* un Igaunijas VRG *Mulgimaa Arenduskoda.*

Jaunajā plānošanas periodā plānots pastiprināt uzmanību jauniešu aktivizēšanai. Skolu sadarbības ietvaros veicināt profesionālo iemaņu apguvi, kā arī būt atsaucīgiem uz citu republiku ieinteresētību, piesaistot sadarbības partnerus teritorijai nozīmīgu aktivitāšu īstenošanai.

# Stratēģiskā daļa

## Vīzija un stratēģiskie mērķi

**Vīzija:**

Vietējās rīcības grupas teritorija nodrošina ikvienam sabiedrības loceklim iespēju dzīvot ekonomiski un sociāli aktīvā vidē, kur ikvienam ir iespēja radošai un profesionālai izaugsmei ražošanas jomā, kā arī pilsoniskai aktivitātei jebkurā teritorijas ciemā.

**Mērķis :**

**Biedrības „Jūrkante” mērķis, īstenojot 2014-2020. gada Stratēģiju, būs balstīts uz uzņēmēju un citu lauku iedzīvotāju uzņēmējdarbības vides uzlabošanu, inovāciju un sabiedrības labklājības celšanu. CILVĒKS Latvijas laukos.**

**1. Ekonomiski aktīva vide** – ir vide, kur ikvienam, kurš nolēmis uzsākt savu uzņēmējdarbību ir radīti atbalsta instrumenti ideju pārvēršanai uzņēmējdarbībā;

**2. Sociāli aktīva vide** – ir vide, kurā ikvienam ir iespēja justies droši, kur nodrošināti visi nepieciešamie pakalpojumi kvalitatīvai dzīves telpas izmantošanai

**3. Radoša un profesionāla izaugsme ražošanas jomā** – ikvienam ir iespēja pavadīt brīvo laiku atbilstoši savām interesēm un spējām, kā arī iespēja papildināt savas zināšanas un prasmes visa mūža garumā, koncentrējot resursus uz nozares attīstību;

**4. Pilsoniska aktivitāte jebkurā ciemata teritorijā** – ikvienam ir prasmes un iespējas izteikt savu viedokli, ietekmēt lēmumu pieņemšanu sabiedrības interesēs, kas pārsvarā koncentrēta uz teritorijas mazāko vienību – ciemu.

**Stratēģiskie mērķi:**

1. Veicināt sabiedrības iesaisti vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvās, tādā veidā radot jaunas vērtības vietējā teritorijā, produktīvāk izmantojot vietējos resursus, sekmējot sadarbību un vietējo patēriņu, attīstot jaunus uzņēmējdarbības modeļus, kas paaugstina lauku teritoriju dzīves kvalitāti, konkurētspēju un vietējās teritorijas sociālekonomisko attīstību;

2. Veicināt sabiedrības iesaisti vietējā dabas, fiziskā, sociālā, cilvēkkapitāla stiprināšanā un kultūras kapitāla stratēģiskās un ilgtspējīgās izmantošanas un attīstības iniciatīvās, tādā veidā paaugstinot lauku iedzīvotāju drošumspēju, vietas potenciālu un pievilcību, kas var kļūt par priekšnosacījumu jaunu integrētu tūrisma, kultūras, veselības un citu saistītu pakalpojumu un produktu piedāvājuma attīstībai.

Vietējās Rīcība Grupas teritorijas stratēģiskie mērķi 2014.- 2020. gadam:

*M1* Atbalstīt mikro, mazo un vidējo uzņēmējdarbību, kā arī to dažādošanu un tūrisma attīstību teritorijā;

*M2* Sekmēt vietējās produkcijas noietu tirgū;

*M3* Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana;

*M4* Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību;

*M5*Sekmēt vides resursu vairošanu vai izmantošanu, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanu teritorijā

*M6* Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana.

### Starp-teritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

**Starp-teritoriālā sadarbība** veicināma šādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

a) Vienotu tūrisma pakalpojumu radīšana Vidzemes piekrastē;

b) Bērnu un jauniešu uzņēmības attīstība un veicināšana;

c) Zvejniecības kā dzīvesveida un vēsturiska amata popularizēšana.

**Starptautiskā sadarbība** veicināma šādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

a) Ciemu kopienu attīstība un sabiedrības iesaiste savas dzīves telpas veidošanā;

b) Vienots tūrisma piedāvājums Baltijas jūras reģionā;

c) Ģeogrāfiski aizsargājamo produktu un zivsaimniecības produktu vienota

popularizēšana.

## Stratēģiskie novērtējuma rādītāji

2.2.tab.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mērķis | Novērtējuma rādītājs | Novērtēšanas rādītājs |
| *M1* Atbalstīt mikro, mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī to dažādošanu un tūrisma attīstību teritorijā | Uzņēmumu skaits VRG  darbības teritorijā uz 1000  iedzīvotājiem | Bāze  2014. gads – 227  2018. gads – 230  2020. gads – 237 |
| *M2* Sekmēt vietējās produkcijas noieta tirgu | Uzņēmumu skaits VRG  darbības teritorijā uz 1000  iedzīvotājiem | Bāze  2014. gads – 227  2018. gads – 230  2020. gads – 237 |
| *M3* Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana | Rīcības grupas teritorijā  reģistrēto NVO skaits | 2014. gads – 113  2018. gads – 120  2020. gads – 125 |
| *M4* Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību | Zivsaimniecības uzņēmumu skaits VRG  darbības teritorijā | 2014. gads – 11  2018. gads – 13  2020. gads - 15 |
| *M5*Sekmēt vides resursu vairošanu vai izmantošanu, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanu teritorijā. |
| *M6* Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana | Kultūrvēsturiskie objekti sakārtošana ar mērķi saglabāt esošo kultūrvēsturisko mantojumu VRG teritorijā | 2014. gads – 53  2018. gads – 53  2020. gads - 53 |

## Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Stratēģijas ietvaros, piešķirot papildus punktus inovatīviem Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un paaugstinātu atbalsta likmi Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansētiem uzņēmējdarbības projektiem - tiek vērtēti šādi inovāciju aspekti, kura ietvaros paredzēts attīstīt vietējās rīcības grupas darbības teritorijā līdz šim nebijušu:

a) Jaunu vai būtiski uzlabotu produktu,

b) jaunu vai būtiski uzlabotu pakalpojumu vai aktivitāti,

c) jaunu metožu, procesu jeb risinājumus pielietošanu produktu vai pakalpojumu ražošanā vai realizācijā.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Inovāciju kritērijs | Apraksts | Punkti |
| Oriģinalitātē | Jauni, netradicionāli risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir radīti un īstenoti konkrētajā VRG vai pārņemti no  citām Latvijas VRG vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem | 2 |
| Procesu inovācija | Izmantots jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē vai nodrošināšanā | 4 |
| Ilgtspējība | Projektā paredzēta iekārtas un tehnoloģijas, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu | 2 |
| Resursu izmantošanas efektivitāte | Investīcijas nodrošina jaunu pieeju vietējo resursu izmantošanai. | 2 |

Projekts uzskatāms par inovatīvu un saņemt līdz EJZF 70% līdzfinansējumu, ja vērtēšanas posmā ir ieguvis vismaz sešus punktus un inovācija ir VRG teritorijas līmeni.

# Rīcības plāns

## Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības

**Rīcība ELFLA Nr.1 “Uzņēmumu radīšana un attīstība”**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

* Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
* Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
* Darbinieku produktivitātes kāpināšana.

**Darbības apraksts:**

Rīcībā plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu tūrisma pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, tāpat jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību ražošanas nozarēs un jaunu (neesošu) pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā, personāla kvalifikācijas paaugstināšanā.

**Rīcība ELFLA Nr.2** „**Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana”**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

* Pašu saražotās produkcijas iepakošana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
* Vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana.

**Darbības apraksts:**

Rīcībā plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt „Jūrkantes” teritorijā inovatīvu iepakošanas iekārtu iegādi, tirgus vietas iekārtošanu, uzlabošanu, labiekārtošanu, kā arī citu veidu vietējās produkcijas tirgus noieta sekmēšanu. Gadījumā, ja plānots projektu īstenot pilsētā, kurā ir vairāk nekā 15000 iedzīvotāju, tad vadās pēc atbilstoši spēkā esošajiem MK Noteikumiem Nr.125 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju sagatavošanai un īstenošanai”.Tirgus interneta vides izveidi.

**Rīcība ELFLA Nr.3** “**Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana”**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

* Sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem;
* Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

**Darbības apraksts:**

Rīcībā plānotās darbības ietvaros tiks atbalstītas projektu idejas sabiedrisko aktivitāšu, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstībai, kā arī infrastruktūras izveidei vai attīstībai sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, kas uzlabo lauku dzīves telpu un padara to draudzīgu un pievilcīgu vietējiem iedzīvotājiem, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu.

**Rīcība ELFLA** **Nr.4 „Vēsturiskā kultūras mantojuma saglabāšana”**

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

* Vēsturisko kultūras objektu sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

**Darbības apraksts:**

Rīcībā plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt biedrības teritorijas apdzīvoto kultūrvēsturisko mantojumu infrastruktūru, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu (ciema vai apkaimes līmenī). Priekšroka šīs rīcības ietvaros tiks dota projektiem, kas papildina uzņēmējdarbības vajadzības tūrisma nozarē, kā arī vērstas uz materiālā vai nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu (muzeji, muižas, pilis).

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstība Rīcības plāns 2015.-2020.gadam LAP 2014.-2020.gadam apakšpasākumā “Darbību īstenošana

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Mērķis / Rīcība** | | **LAP 2014.-2020. atbilstošā**  **apakš pasākuma aktivitāte** | **Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)** | **Maksimālā atbalsta intensitāte (%)** | **Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (EUR)** | **Rezultātu**  **rādītāji** |
| **(1.)** | **(2.)** | | **(3.)** | **(4)** | **(5.)** | **(6.)** | **(7.)** |
|  | | 1. Atbalstīt mikro,mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī to dažādošanu un tūrisma attīstību teritorijā. | | | | | |
| 1.1. | Uzņēmumu radīšana un attīstība | | 5.1.  Aktivitāte Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva | 2016. gadā 1 kārta  2017. gadā 1 kārta  Ar 2018. gadu – nepārtraukta pieteikšanās | Atbalsta intensitāte 70% | Kopprojektiem 80%20 000 eiro  Līdz 50 000  EUR  uzņēmējdarbības  infrastruktūras  projektiem, ja  ieguldījumi būvniecībā  uzņēmējdarbības  infrastruktūras izveidei  ir vismaz 70% no  projekta attiecināmo  izmaksu summas | Radītas vismaz 4 jaunas darba vietas vai  atbalstīti vismaz 3  uzņēmumi |
|  | 2. Sekmēt vietējās produkcijas noietu tirgū | | | | | | |
| 1.2. | Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana | | 5.1. Aktivitāte Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīva | 2016. gadā 1 kārta  2017. gadā 1 kārta  ar 2018. gadu – nepārtraukta pieteikšanās | Atbalsta intensitāte 70%  Kopprojektiem 80% | 20 000 eiro | Jaunas vai labiekārtotas esošās tirgus vietas – 2 |
|  | | 3. Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana. | | | | | |
| 2.1. | Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana | | 5.2.  Aktivitāte - Vietas potenciāla attīstības iniciatīva | 2016. gadā 1 kārta  2017. gadā 1 kārta  2018. gadā 1 kārta | Sabiedriskā labuma 90% | 20 000 eiro | Labiekārtoti vismaz 11 objekti |
| 2.2. | Vēsturiskā kultūras mantojuma saglabāšana | | 5.2.  Aktivitāte - Vietas potenciāla attīstības iniciatīva | 2016. gadā 1 kārta  2017. gadā 1 kārta  2018. gadā 1 kārta | Sabiedriskā labuma 90% | 20 000 eiro | Labiekārtoti vismaz 6 objekti |

## Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda atbalstītās rīcības.

**Rīcība EJZF Nr.1 Ekonomiskās izaugsmes veicināšana zivsaimniecības un citās jūras ekonomikas nozarēs – to darbību dažādošana.**

Atbilstība Rīcības programmai:

* [Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes posmos](http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/leader/pasakuma-aktivitates/#_blank);
* [Darbību dažādošana zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs](http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/leader/aktivitate-darbibu-dazadosana-zivsaimniecibas-nozare-un-citas-juras-ekonomikas-nozares/#_blank)
* Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, kā arī zivsaimniecības nozares un citas jūras ekonomikas nozares – darbību dažādošana.

**Plānotās darbības:**

Rīcībā plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt VRG darbības teritorijā strādājošos un jaunos zivsaimniecības uzņēmumus, sniedzot atbalstu esošās saimnieciskās darbības dažādošanai un uzlabošanai – tai skaitā ražošanas procesa uzlabošanai, tirdzniecības veicināšanai un jūras ekonomikas nozares darbību dažādošanai.

Īpaši atbalstot uzņēmējdarbības dažādošanu zvejniecības nozares sezonalitātes ietekmes mazināšanai. Jaunu inovatīvu pakalpojumu un produktu radīšana. Projekti, kas veicinātu jūras ekonomikas nozares attīstību piekrastē.

**Rīcība EJZF Nr.2 “Atbalsts vides resursu vairošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā”**

Atbilstība Rīcības programmai:

* [Vides resursu vairošana vai izmantošana, kā arī klimata pārmaiņu mazināšana](http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/leader/pasakuma-aktivitates-1/#_blank)

**Plānotās darbības:**

Rīcībā plānotās darbības ietvaros tiks atbalstīta uzņēmējdarbības  
veicināšana VRG teritorijā, kā arī Sabiedriskā labuma projekti. Tiks atbalstītas projektu idejas, kas mazina ietekmi uz vidi un klimatu pārmaiņām, kā arī uzlabo vides resursu vairošanu vai izmantošanu.

**Rīcība EJZF Nr.3 “Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai”**

Atbilstība Rīcības programmai:

* [Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana](http://www.lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/leader/zvejas-vai-juras-kulturas-mantojuma-izmantosanas-veicinasana/#_blank)

**Plānotās darbības:**

Rīcībā plānotās darbības ietvaros paredzēts atbalstīt partnerības teritorijas no zivsaimniecības nozares atkarīgo apdzīvoto vietu publisko infrastruktūru, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu, ko projekta iesniedzējs dokumentāli pierāda (ciema vai apkaimes līmenī).

Rīcības plāns 2015.-2020.gadam Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam pasākumā “Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana”

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Mērķis/Rīcība** | | **RZP 2014.-2020. atbilstošais pasākuma mērķis** | **Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips) īstenošanas kārtu skaits un termiņi** | **Maksimālā atbalsta intensitāte (%)** | **Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (EUR)** | **Rezultātu rādītāji** |
| **(1.)** | **(2.)** | | **(4.)** | **(5.)** | **(6.)** | **(7.)** | **(8.)** |
|  | | 1. Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību | | | | | |
| 1.1. | Ekonomikas izaugsmes veicināšana zivsaimniecības un citās jūras ekonomikas nozarēs – to darbības dažādošana | | Pievienotās vērtības  veidošanai un inovācijas  veicināšanai visos zvejas un  akvakultūras produktu piegādes  posmos.  Darbību dažādošanai zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs. | 3  Ar 2016. gadu nepārtraukta projektu pieņemšana | 50%  Inovatīvs projekts  70%  Kopprojekts un piekrastes zvejnieki ar piekrastes zvejniecību saistītie projekti 80% | 50 000 EUR  Līdz 100 000 EUR  Uzņēmējdarbības infrastruktūras  projektiem, ja ieguldījumi būvniecībā  uzņēmējdarbības  infrastruktūras izveidei  ir vismaz 70% no  projekta attiecināmo  izmaksu summas | Atbalstīti vismaz 3 uzņēmumi  Radītas 4 darba vietas |
|  | | 2.Sekmēt vietējo dabas resursu izmantošanu uzņēmējdarbībā | | | | | |
| 2.1 | Atbalsts vides resursu vairošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā | | Vides resursu  vairošanai vai  izmantošanai, kā arī  klimata pārmaiņu  mazināšanai. | 2016 (1 kārta)  2017 (1 kārta) | 50%  Piekrastes zvejnieki ar piekrastes zvejniecību saistītie projekti 80%  Sabiedriskā labuma 90% | Sabiedriskā labuma projektiem  Pašvaldībām  200 000 EUR  50 000 EUR | Labiekārtoti vismaz 3 objekti |
|  |  | |  |  |  |  |  |
|  | | 3. Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana | | | | | |
| 3.1 | Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai | | Zvejas vai jūras  kultūras mantojuma  izmantošanas  veicināšanai | 2016 (1kārtas)  2017 (1 kārta) | 50%  Piekrastes zvejnieki ar piekrastes zvejniecību saistītie projekti 80%  Sabiedriskā labuma projektiem  90%  Lielajiem uzņēmumiem 30% | Sabiedriskā labuma projektiem  Pašvaldībām  200 000 EUR  50 000 EUR | Labiekārtoti vismaz 3 objekti |
|  | | 4. Mērķis/ Starptautiskā sadarbība | | | | | |
|  | Labās prakses pārņemšana zivsaimniecības uzņēmumu un vietējās teritorijas mārketingā | |  | Atsevišķs projektu konkurss | 100% |  | Īstenoti 3 sadarbības projekti |

## Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Biedrība "Jūrkante” aktīvi strādā pie visa veida vietējo iedzīvotāju aktivizēšanas un pēc Pētījuma rezultātiem esam secinājuši, ka, lai īstenotu ELFLA un EJZF mērķus, nepieciešams piesaistīt iespējas segt izdevumus, kas saistīti ar stratēģijas mērķu sasniegšanu, no citiem finanšu resursiem:

1. Uzņēmējdarbības uzsācēju atbalsta sistēmas izveide un uzņēmējdarbības uzsākšanas

telpu izveide;

2. Zivsaimniecības nozarei nepieciešamās izglītības programmas izstrāde un ieviešana;

3. Vidzemes piekrastes tūrisma pakalpojumu apvienošana vienotā piedāvājumā, tai skaitā vienota velotūrisma piedāvājuma izstrāde gar Baltijas jūras piekrasti;

4. Vietējā produkta noieta tirgus veicināšana (nacionālais produkts, piemēram, nēģi un reņģes).

Lai veicinātu šīs aktivitātes, stratēģijas veidošanas laikā jau notiek sarunas, lai iesaistītos Latvijas - Igaunijas pārrobežu projektā, lai izmantotu darbības programmu "Izaugsme un nodarbinātība", CentrālBaltijas pārrobežu sadarbības programmas un citas iespējas.

## Rīcības rezultātu rādītāji

**Eiropas Lauksaimniecības fonds**

3.3.tab.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rīcība | Rezultāta rādītāji līdz 2018. gadam | Rezultāta rādītāji līdz stratēģijas ieviešanas beigām |
| Rīcība ELFLA Nr.1 “Uzņēmumu radīšana un attīstība” | * Radītas vismaz 4 jaunas darba vietas * Atbalstīti vismaz 3 uzņēmumi | * Radītas vismaz 7 jaunas darba vietas * Atbalstīti vismaz 7 uzņēmumi |
| Rīcība ELFLA Nr.2 „Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana” | * Radītas jaunas vai labiekārtotas esošās 2 tirdzniecības vietas | * Radītas jaunas vai labiekārtotas esošās 3 tirdzniecības vietas |
| Rīcība ELFLA Nr.3 “Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana” | * Labiekārtoti vismaz 11 objekti | * Labiekārtoti vismaz 15 objekti |
| Rīcība ELFLA Nr.4 „Vēsturiskā kultūras mantojuma saglabāšana” | * Labiekārtoti vismaz 6 objekti | * Labiekārtoti vismaz 6 objekti |

**Eiropas Jūrlietu un Zivsaimniecības fonds**

3.4.tab.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rīcība | Rezultātu rādītāji līdz 2018. gadam | Rezultātu rādītāji līdz stratēģijas ieviešanas beigām |
| Rīcība EJZF Nr.1 “Ekonomikas izaugsmes veicināšana zivsaimniecības un citās jūras ekonomikas nozarēs – to darbības dažādošana” | * Atbalstīti vismaz 3 uzņēmumi * radītas vismaz 2 darba vietas | * Atbalstīti vismaz 4 uzņēmumi * radītas vismaz 4 darba vietas |
| Rīcība EJZF Nr.2 “Atbalsts vides resursu vairošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā” | * Labiekārtoti vismaz 3 objekti | * Labiekārtoti vismaz 4 objekti |
| Rīcība EJZF Nr.3 “Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai” | * Labiekārtoti vismaz 3 objekti | * Labiekārtoti vismaz 4 objekti |

# Īstenošana un novērtēšana

## Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.

VRG savai informācijas ikdienas izplatīšanai izmanto šādus informācijas sniegšanas kanālus:

1. Biedrības mājaslapas [www.jurkante.lv](http://www.jurkante.lv/), kurā regulāri tiek izvietota informācija par biedrības aktualitātēm, kā arī stratēģiju, projekta konkursiem un stratēģijas ietvaros īstenotiem projektiem;
2. Lai sasniegtu pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu, svarīgākā informācija tiek publicēta VRG teritorijā esošajā pašvaldību mājaslapās – www.salacgriva.lv un [www.limbazi.lv](http://www.limbazi.lv/), pašvaldību informatīvajos izdevumos “Salacgrīvas novada ziņas” un “Limbažu novada ziņas”, laikrakstā “Auseklis”, kā arī Vidzemes TV. Divas reizes gadā tiek izdota biedrības “Jūrkante” informatīvā avīze.

## Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Konkrētajā VRG teritorijā Stratēģijas ietvaros potenciāliem projektu iesniedzējiem ir iespējas īstenot projektus sinerģijā ar šādiem Eiropas Savienības struktūrfondu mērķiem:

1. SAM 5.5.1. Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā

arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus.

Rīcības EJZF3 “Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai” ietvaros ir iespējama papildinoša projektu īstenošana.

2. SAM 5.4.1. Saglabāt un atjaunot bioloģisko daudzveidību un aizsargāt ekosistēmas

Rīcības EJZF2 “Atbalsts vides resursu vairošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā”

ietvaros ir iespējama papildinoša projektu īstenošana.

3. SAM 3.1.1. Sekmēt MVK (mikro, mazie un vidējie komersanti) izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 (viedās specializācijas stratēģija) prioritārajās nozarēs. Rīcības ELFLA1 “Uzņēmumu radīšana un attīstība” un Rīcības EJZF1 “Zivsaimniecības uzņēmumu attīstība, uzņēmējdarbības dažādošana un sezonalitātes mazināšana” ietvaros ir iespējama papildinoša projektu īstenošana.

## 

## Projekta atbilstības kritēriji vietējai attīstības stratēģijai

Atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību attīstības stratēģijai, piešķir noteiktu punktu skaitu no 0 līdz 2 (0 = “neatbilst”, 1 = “apmierinoši”, 1,5 = “labi”, 2 = “ļoti labi” atsevišķos kritērijos pieļauj soli 0,5). Vērtēšanas kritēriji „Vietējās attīstības stratēģijas ietvaros 2014. -2020. gadam pasākuma

**1.Projektu vērtēšanas secība**

* 1. Projektu vērtēšanu nodrošina biedrības “Jūrkante” valdes izveidota Projektu vērtēšanas komisija, kura darbojas uz biedrības valdes apstiprināta nolikuma pamata.
  2. Vērtēšanas komisijas locekļi pirms projektu vērtēšanas uzsākšanas aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju. Ja Kāds komisijas loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad viņš nepiedalās visu projektu pieteikumu vērtēšanā, kas iesniegti konkrētajā rīcībā. Konkrētajā projektu pieņemšanas kārtā.
  3. Projektu vērtēšana paskaidrota Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 4.3. punktā.
  4. Pretendentam aizpildot veidlapu “pašnovērtējums” pēc MK noteikumu Nr. 605 33,11punta prasībām EJZF fonda sadaļās pie punktu pamatojuma, ir jānorāda katra kritērijā atbilstošais punktu skaits un pamatojums par punktu skaitu atbilstību.

1. **Kritēriju piemērošanas metodika**

**2.1. Projektu vērtēšanas kritēriji sagrupēti sekojoši:**

1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītājai rīcībai.

2. Vispārējie kritēriji.

3. Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.

**ELFLA projektu vērtēšana**

**M1/ 1.RĪCĪBA “Uzņēmējdarbības radīšana un attīstība” (uzņēmējdarbībai)**

Pozitīvu atzinumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši vismaz 10 punktus.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Kritēriju grupa | Kritērijs | Vērtējums/punktu skaits kritērijā | Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā. | Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa | Kritērija skaidrojums / pamatojums |
| **Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītājai rīcībai.** | | | | | | |
| 1.1 | Projekta atbilstība SVVA stratēģijai | Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai | Atbilst/ neatbilst |  | Projekta iesniegums kopumā | Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim un rīcībai kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem |
| **Vispārējie kritēriji.** | | | | | | |
| 2.1 | Projekta iesnieguma iesniegšana | Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590 | 2 | 3 | Iesniegti  dokumenti | Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590 |
| Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu. | 1 | Iesniegti pavaddokumenti D1 | Papildus saņem vienu punktu, ja plānota būvniecība, pārbūve, ierīkošana, novietošana vai būves atjaunošanas izmaksas un ir pievienoti visi nepieciešamie dokumenti atbilstoši MK 590 noteikumu 28.3 punktam |
|  |  | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. | 0 | Iesniegti dokumenti | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem.  Papildus dokumentus pieprasīt septiņu darba dienu laika. |
| 2.2 | Projektā darbības virziens | Ražošana | 2 | 2 | A1,B1,B5, B6, B8, B9, C sadaļas | 2 punktus piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot ražošanas sfērā. Ja iesniedzēja projekts būs vērts uz ražošanu un pakalpojuma kopumā punkti netiks summēti. |
| Pakalpojumu sniegšana | 1 | A1, B1,B5, B6, B8, B9, C sadaļas | 1 punktu piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot pakalpojumu sniegšanas jomā. |
| 2.3 | Projekta ietvaros radītās darba vietas | Par katru izveidoto jauno darba vietu[[2]](#footnote-2) | 2 | 2 | B.4.1, B.6, C sadaļa | Punktus piešķir, ņemot vērā, cik daudz jaunas darba vietas pretendents plāno izveidot projektā plānotajā nozarē. Tam jābūt atspoguļotam ari finanšu tabulās Par katru izveidoto jauno darba vietu saņem 2 punktus. Punkti summējās. |
| Saglabā esošās darbvietas | 0 | B.4.1, B.6, C sadaļa |
| 2.4 | Projekta idejas pamatojums, produkta / pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja | Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/ pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. | 2 | 2 | B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1. | Tiek vērtēta plānotā projekta ideja, projektā ietvaros radītais produkts/pakalpojums.  Atbalsta pretendents projekta iesniegumā ir norādījis produkta /pakalpojuma lietotājus (patērētājus). Ir veikta konkurentu izpēte un noradītas radītā produkta/pakalpojuma priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem.  Projekta iesniedzējs ir iesniedzis pamatojumu produktu/pakalpojumu nepieciešamībai. |
| Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/ pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. | 1 | B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1. |
| Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārliecinoša produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārliecinoša produkta/pakalpojuma konkurētspēja | 0.5 | B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1. |
| 2.5 | Inovācija | Projekts rada jauninājumus /inovāciju VRG teritorijā | 2 | 2 | Sadaļa B3;B15 | Atbilstību jauninājumam nosaka pēc SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu.  Tiek vērtēta projekta idejas oriģinalitātē- jauna prece vai pakalpojums, radīts jauns ražošanas virziens, vai ieviests jauns produkts, vai jauna produkta apstrādes tehnoloģija , vai jauna tehnoloģija mājražošanai.  Tiek vērtēts vai projekts ir inovatīvs VRG/novada darbības teritorijā vai pilsētas/pagastateritorijā vai tikai sava uzņēmumā . |
| Projekts rada jauninājumus /inovāciju pilsētas/pagasta  līmenī | 1 | Sadaļa B3; B15 |
| Projekts rada jauninājumus/inovāciju tikai uzņēmuma līmenī | 0.5 | Sadaļa B3;B15 |
| 2.6 | Publicitāte/marketings | Detalizēts produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts. Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā. | 2 | 2 | B13 sadaļās | 2 punktus saņem, ja ir aprakstīts detalizēti aktivitātes, kādas uzņēmējs ir plānojis veikt pēc projekta īstenošanas. Nosaukti konkrēti pasākumi, kas tiks veikti, kad tiks veikti. Piemēram, konkrēts laikraksts, konkrēti minēts cik reizes piecu gadu laikā. Kā tiks popularizēti projekta rezultāti. Gadatirgi. Par projekta uzturēšanu un attīstību visā projekta uzraudzības periodā ir informācija finanšu tabulās. Kāda veida marketinga pasākumi tiks veikti uzņēmuma attīstībā. Ir atsauces uz biedrību “Jūrkante”.  1 punkts Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma publicitātes apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā, bet nav nosaukti konkrēti – ne kādos, ne cik reizes. Nav minēti konkrēti laiki un apjomi  0 punkts ja projektā ir atsauce tikai uz ES regulu. |
| Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā. | 1 | B13 sadaļās |
| Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā. | 0 | B13 sadaļās |
| 2.7 | Atbalsta pretendenta darbība VRG teritorijā | Projekts tiek realizēts VRG lauku teritorijā | 2 | 2 | A1 un B15 sadaļas | 2 punkti tiek piešķirti, ja projekta realizācija plānota VRG lauku teritorijā ārpus pilsētas un ciemu robežām.  1 punktu saņems projekti kuri tiks realizēti ciemu teritorijas. Vietas atrašanos izvērtē pēc novada teritorijas plānojuma |
| Projekts tiek realizēts ciemu teritorijā | 1 | A1 un B15 sadaļas |
| Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā | 0 | A1 un B15 sadaļas |
| 2.8 | Projekta ieviešanas risku analīze | Ir norādīti, izvērtēti projekta ieviešanas riski un to novēršanas iespējas | 2 | 2 | B6, B15 | 2 punkti- aprakstīti un izanalizēti darbaspēka, laika, finanšu, juridiskie, un administratīvie riska faktori uzņēmuma attīstībai.  1 punkts- nav pilnīga un pamatota riska analīze, jeb izanalizēti tikai daži ietekmējošie faktori. Nav pamatojuma risku novēršanai, jeb tas ir nepilnīgs, nepārliecinošs. 0 punkti- nav veikta risku analīze. Ja projekta būs ierakstīts viens teikums– “Ir veikta riska analizē”, tas nebūs par pamatu, lai projekts saņemtu vienu punktu. |
| Riski ir minēti, nav izvērtētas ieviešanas un to novēršanas iespējas | 1 | B6, B15 |
| Vispār nav vērtēti projekta ieviešanas riski | 0 | B6, B15 |
| **Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.** | | | | | | |
| 3.1 | Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem kritērijiem. | Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas)  ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem. | 0.01 |  | Pēc PMLP datiem | Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesniegts. |
| 3.2 | Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas | Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu  (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu. | 0.01 |  | B8 | Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, ja vienāds punktu skaits vēl ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas. |

**M2/ 1.RĪCĪBA “Produkcijas realizācijas dažādošana un uzlabošana”**

Pozitīvu atzinumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši vismaz 8 punktus.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Kritēriju grupa | Kritērijs | Vērtējums/punktu skaits kritērijā | Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā. | Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa | Kritērija skaidrojums/pamatojums |
| **Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītājai rīcībai.** | | | | | | |
| 1.1 | Projekta atbilstība SVVA stratēģijai | Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai | Atbilst/ neatbilst |  | Projekta iesniegums kopumā | Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim un rīcībai kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem |
| **Vispārējie kritēriji.** | | | | | | |
| 2.1 | Projekta iesnieguma iesniegšana | Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590 | 2 |  | Iesniegti  dokumenti | Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590 |
|  |  | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. | 0 | Iesniegti dokumenti | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem . Papildus nepieciešamos dokumentus iesniegt septiņu darba dienu laikā. |
| 2.2 | Projektā darbības virziens | Mājražošana | 2 | 2 | A1,B1,B5, B6, B8, B9, C sadaļas | 2 punktus piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot mājražošanas produkcijas, ražošanai un tirdzniecības attīstībai. |
| Amatniecība | 1 | A1, B1,B5, B6, B8, B9, C sadaļas | 1 punktu piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot amatniecības produktu ražošanā un tirdzniecības attīstībai |
| 2.3 | Projekta ietvaros radītās darba vietas | Par katru izveidoto jauno darba vietu[[3]](#footnote-3) | 2 | Punkti summējas | B.4.1, B.6, C sadaļa | Punktus piešķir, ņemot vērā, cik daudz jaunu darba vietu pretendents plāno izveidot projektā plānotajā nozarē. Par katru izveidoto jauno darba vietu saņem 2 punktus. Darba vietām jābūt atspoguļotām finanšu tabulās. Punkti summējās.  Jaunradītajai darba vietai ir jābūt pilnas slodzes jeb normālā darba laika vietai atbilstoši MK noteikumiem. |
| Saglabā esošās darbvietas | 0 | B.4.1, B.6, C sadaļa |
| 2.4 | Risku analīze | Ir norādīti, izvērtēti projekta ieviešanas riski un to novēršanas iespējas | 2 | 2 | B5; B6.1; B15 | 2 punktus piešķir ja ir aprakstīti un izanalizēti darbaspēka, laika , finanšu, juridiskie, un administratīvie riska faktori uzņēmuma attīstībai.  I punkts ja apraksts nepilnīgs un nav pamatota riska analīze, jeb izanalizēti tikai daži ietekmējošie faktori. Nav pamatojuma risku novēršanai, jeb tas ir nepilnīgs, nepārliecinošs.  Punktus nepiešķir - nav veikta risku analīze. Ja projekta būs ierakstīts viens teikums – “Ir veikta riska analizē”, tas nebūs par pamatu, lai projekts saņemtu vienu punktu. Nepieciešama analīze. |
| Riski ir minēti, nav izvērtētas ieviešanas un to novēršanas iespējas | 1 | B5; B6.1; B15 |
| Vispār nav vērtēti projekta ieviešanas riski | 0 | B5; B6.1; B15 |
| 2.5 | Publicitāte/ marketings | Detalizēts produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts. Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā. | 2 | 2 | B13 | 2 punktus jāņem, ja ir detalizēti aprakstītas aktivitātes, kādas uzņēmējs ir plānojis veikt pēc projekta īstenošanas. Kā tiks popularizēti projekta rezultāti. Reklāmas, gadatirgi. Aprakstīts par projekta uzturēšanu un attīstību visā projekta uzraudzības periodā. Kāda veida marketinga pasākumi tiks veikti uzņēmuma attīstībā. Ir ieplānotas finanses naudas plūsmā. Ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā.  1 punkts Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā  0 punkts ja projektā sniegtajā informācijā ir atbilstoša ES regulās obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā. |
| Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā. | 1 | B13 |
| Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā. | 0 | B13 |
| 2.6 | Projekta idejas pamatojums, produkta / pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja | Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/ pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. | 2 | 2 | B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1. | 2 punktus saņemot tiek vērtēta plānotā projekta ideja, projektā ietvaros radītais produkts/pakalpojums.  Atbalsta pretendents projekta iesniegumā ir norādījis produkta /pakalpojuma lietotājus (patērētājus). Ir veikta konkurentu izpēte un noradītas radītā produkta/pakalpojuma priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem. Veikta tirgus izpēte esošajā sfērā . Projekta mērķis ir pamatoti aprakstīts un izvērsti pamatots tā sasniegšanas metodika.  1 punkts, ja nav skaidri pamatota ideja, nav pilnīgs produkta apraksts. Daļēji jeb nepārliecinoši pamatota tirgus analīze. Pakalpojuma nepieciešamība šauram klientu lokam.  0 punkti ja nav saprotama ideja jeb ļoti vāji aprakstīta. |
| Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/ pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. | 1 | B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1. |
| Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārliecinoša produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārliecinoša produkta/pakalpojuma konkurētspēja | 0 | B.6.1; B.9; C.2.1; C.3.1. |
| 2.7 | Inovācija | Projekts rada jauninājumus /inovāciju VRG teritorijā | 2 | 2 | Sadaļa B3 | Atbilstību jauninājumam nosaka pēc SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu.  Tiek vērtēta projekta idejas oriģinalitātē- jauna prece vai pakalpojums, radīts jauns ražošanas virziens, vai ieviests jauns produkts, vai jauna produkta apstrādes tehnoloģija , vai jauna tehnoloģija mājražošanai.  Tiek vērtēts, vai projekts ir inovatīvs VRG darbības teritorijā vai pilsētas/pagasta teritorijas vai tikai sava uzņēmumā . Attīstīta jauna noieta tirgus vieta |
| Projekts rada jauninājumus /inovāciju pilsētas/pagastā  līmenī | 1 | Sadaļa B3 |
| Projekts rada jauninājumus/inovāciju tikai uzņēmuma līmenī | 0.5 | Sadaļa B3 |
| 2.8 | Atbalsta pretendenta darbība VRG teritorijā | Projekts tiek realizēts VRG lauku teritorijā | 2 | 2 | A1 un B15 sadaļas | 2 punkti tiek piešķirti, ja projekta realizācija plānota VRG lauku teritorijā ārpus pilsētas un ciemu robežām.  1 punktu saņems projekti kuri tiks realizēti ciemu teritorijās. Vietas atrašanos izvērtē pēc novada teritorijas plānojuma. |
| Projekts tiek realizēts ciemu teritorijā | 1 | A1 un B15 sadaļas |
| Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā | 0 | A1 un B15 sadaļas |
| **Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.** | | | | | | |
| 3.1 | Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem kritērijiem. | Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas)  ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem. | 0.01 |  | Pēc PMLP datiem | Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesniegts. |
| 3.2 | Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas | Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu  (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu. | 0.01 |  | B8 | Šos papildus punktus aprēķina koordinatorē, ja vienāds punktu skaits vel ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas. |

**M3 / 1.RĪCĪBA “Dzīves vides sakārtošana, brīvā laika pavadīšana un dabas resursu efektīva izmantošana”**

**M3 / 2.RĪCĪBA “Vēsturiskā kultūras mantojuma saglabāšana”**

Pozitīvu atzinumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši vismaz 10 punktus.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Kritēriju grupa | Kritērijs | Vērtējums/punktu skaits kritērijā | Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā. | Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa | Kritērija skaidrojums |
| **Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītājai rīcībai.** | | | | | | |
| 1.1 | Projekta atbilstība SVVA stratēģijai | Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai | Atbilst/ neatbilst |  | Projekta iesniegums kopumā | Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim un rīcībai kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem |
| **Vispārējie kritēriji.** | | | | | | |
| 2.1 | Projekta iesnieguma iesniegšana | Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590 | 2 | 2 | Iesniegti dokumenti | Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.590 |
|  |  | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. | 0 | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem . Nepieciešamos dokumentus iesniedz septiņu darba dienu laikā. |
| 2.3 | Projekta īstenošanas gaita, risku novērtējums un ilgtspējas nodrošināšana | Projekta ieviešanas laika grafiks, finansēšanas apraksts, nepieciešamie resursi lai projekts reāli darbotos vismaz 5 gadus | 2 | 2 | B5; B6.1; B6.2; B6.3; B8; B13 sadaļa | 2 punktus var saņemt ja projektā detalizēti sniegta informācija par projekta ieviešanas laika grafiku, finansēšanas apraksts pamatots ar finansēšanas avotiem, konkrētām summām, nepieciešamajiem resursiem. Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo risku novērtējums un to novēršanas apraksts.  1 punktu saņem ja projekta īstenošanas laika grafiks nekonkrēts, nav sniegta detalizēta informācija. Projekta finansēšanas apraksts nepilnīgs. Projekta iesniegumā iespējamo risku novērtējums veikts nepilnīgi.  0 punkti, ja projekta nav aprakstīta iepriekš minētas aktivitātes. |
| Projekta īstenošanas grafiks nekorekts, nav pilna informācija par finansēšanas avotiem, uzturēšanas izmaksas. Risku novērtējums nepilnīgs | 1 | B5; B6.1; B6.2; B6.3; B8; B13 sadaļa |
| Nav laika grafiks , nav projekta finansēšanas apraksts, nav riska novērtējums | 0 | B5; B6.1; B6.2; B6.3; B8; B13 sadaļa |
| 2.4 | Projektā definēta un pamatota mērķauditorija | Skaidri definētas mērķa grupas un to vajadzības, aprakstīta projekta nozīme vajadzību sasniegšanā. | 2 | 2 | A1; B.4., B.6., B.13.  Projekta iesniegums kopumā | 2 punktus piešķir, ja projektā ir pilnīgi un pamatoti aprakstīta mērķauditorija. Skaits, lokācija un visa cita informācija kas ļauj pilnībā pārliecināties par mērķa grupu, kurai projekts plānots un tiks īstenots. Aprakstīts projekta īstenošanas nozīmīgums atbilstošo mērķa grupu vajadzību sasniegšanā.  1 punktu ja ir nepilnīgi nodefinētas mērķa grupas, nav pamatojuma jeb daļēji minētas to vajadzības. Nav aprakstīts projekta nozīmīgums mērķa grupu vajadzību nodrošināšanai.  0 punktus, ja aprakstā nav sniegta informācija par mērķa grupām. |
| Nepilnīgi definētas mērķa grupas un to vajadzības, daļēji minēta vajadzību nodrošināšana, nav aprakstīts projekta nozīmīgums mērķa grupu vajadzību nodrošināšanā | 1 | A1; B.4., B.6., B.13.  Projekta iesniegums kopumā |
| Projekta aprakstā nav sniegta informācija par mērķa grupām. | 0 | B.4., B.6.,B.13.  Projekta iesniegums kopumā |
| 2.5 | Apliecinājums par apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu | Projekta iesniegumā veidlapai pievienots apliecinājums par veikto iedzīvotāju aptauju | 2 | 2 | D1 | 2 punktus piešķir, ja pretendents ir veicis iedzīvotāju informēšanu ( sanāksmes, diskusijas, caur interneta vidi ) par projekta nepieciešamību un iedzīvotāji, to apliecinājuši ar saviem parakstiem.  Apliecinājumus neiesniedz pašvaldība, ja tas ir ietverts pašvaldības attīstības plānošanas dokumentos un projekta iesniegumā ir atsauce uz konkrēto dokumentu un lpp. |
| Nav veikta iedzīvotāju aptauja | 0 |  |
| 2.6 | Projekta budžets un tā atbilstība mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem | Projekta budžetā parādītas plānotās izmaksas, kas orientētas uz mērķa sasniegšanu | 2 | 2 | B.6.1; B.8; B.9 un visi pavaddokumenti | 2 punktus saņem ja projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Plānotais budžets atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Ir veikta cenu aptauja kā to paredz MK noteikumi. Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle.  1 punktu saņem ja projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta. Nepilnīgs apraksts un pamatojums piegādātāja/ darbu veicēju izvēle.  0.5 punktus saņem, ja ir veikta tikai cenu aptauja un nav pamatojuma projekta aprakstā. |
| Projekta budžets aprakstīts nepilnīgi un/ vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas. Veikta cenu aptauja, bet pamatojums nepilnīgs | 1 | B.6.1; B8; B.9;un visi pavaddokumenti |
| Plānotas izmaksas nav pamatotas un /vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta. | 0,5 | B.6.1; B.9; |
| 2.7 | Projekta īstenošana ieviesīs jauninājumus | Projekta ideja rada jauninājumus VRG teritorijā | 2 | 2 | Sadaļa B3;B5 B6.1 B13 , projekts kopumā | 2 punktus saņem projekta ideja, kas rada kādu jauninājumu VRG teritorija lai uzlabotu iedzīvotāju aktivitāti, rada jauninājumu infrastruktūrā, jeb brīvā laika pavadīšanā.  1 punktu ja šādā jauna ideja ir pilsētas vai pagasta teritorijas robežās.  0 punktus, ja tiek uzlabota esoša infrastruktūra jeb papildināta esoša ar jaunu aprīkojumu, kas tikai papildina esošā mērķa sasniegšanu. |
| Projekts rada jauninājumus pilsētas/ pagasta līmenī | 1 | Sadaļa B3;B5 B6.1 B13 , projekts kopumā |
| Projekta idejas oriģinalitātē nav pamatota vai ari projektā nav paredzēts ieviests jauninājumus | 0 | Sadaļa B3 |
| 2.8 | Atbalsta pretendenta darbība VRG teritorijā | Projekts tiek realizēts VRG lauku teritorijā | 2 | 2 | A1 un B15 sadaļas | 2 punkti tiek piešķirti, ja projekta realizācija plānota VRG lauku teritorijā ārpus pilsētas robežām. |
| A1 un B15 sadaļas |
| Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā | 0 | A1 un B15 sadaļas |
| 2.9 | Kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana | Projektā ietverta kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšanā | 2 | 2 | B6.1. sadaļā | 2 punktus piešķir ja projektā ietverta kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana. Detalizēts pamatojums par objekta atbilstību kultūrvēsturiskajam mantojumam. Plānota efektīva izmantošana un ilgtspēja. Ieguvums no projekta būs maksimāli lielais sabiedrības daļai Projekta lietderība  1 punktu – ja projektā ietverta kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā. Nodrošināta tā izmantošana. Pietrūkst izprotama pamatojuma, kā šis kultūras mantojums tiks saglabāts, uzturēts un izmantots iedzīvotāju interesēs.  Punktus nepiešķir ja projekts nav saistībā ar kultūrvēsturisko mantojumu. |
| Projektā ietverta kultūrvēsturisko mantojumu saglabāšanā | 1 | B6.1. sadaļa |
| Projektam nav saistība vai nav sniegta informācija | 0 | B6,1. sadaļa |
| 2.10 | Projekta rezultātu publicitāte | Plānotās aktivitātes projekta sasniedzamo rezultātu publicitātei un informācijas izplatīšanai, paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā. | 2 | 2 | B13 sadaļā | 2 punktus saņem, ja ir detalizēti aprakstītas aktivitātes, kādas ir plānotas veikt pēc projekta īstenošanas. Nosaukti konkrēti pasākumi, kas tiks veikti, kad tiks veikti. Piemēram konkrēts laikraksts, konkrēti minēts cik reizes piecu gadu laikā. Kā tiks popularizēti projekta rezultāti. Par projekta uzturēšanu un attīstību visā projekta uzraudzības periodā ir informācija no finanšu puses. Kādi līdzekļi tiks piesaistīti. Kāda veida marketinga pasākumi tiks veikti Ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” |
|  |  | Plānota publicitāte un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā, bez izvērstas sabiedrības informēšanas aktivitātes | 1 | 1 punkts Produktu / pakalpojuma piedāvājumā publicitātes apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā, bet nav nosaukti konkrēti – ne kādos, ne cik reizes . Nav minēti konkrēti laiki un apjomi. |
|  |  | Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi ELFLA rīcībā. | 0.5 | Ir oficiālā atsauce uz ES regulu un viss |
| **Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.** | | | | | | |
| 3.1 | Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem kritērijiem. | Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas)  ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem. | 0.01 |  | Pēc PMLP datiem | Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesniegts. |
| 3.2 | Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas | Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu  (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu. | 0.01 |  | B8 | Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, ja vienāds punktu skaits vēl ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas. |

**EJZF projektu vērtēšanas kritēriji:**

**M4/ 1.RĪCĪBA “Ekonomiskās izaugsmes veicināšana zivsaimniecības un citās jūras ekonomikas nozarēs – to darbību dažādošana.”**

**M4/ 2.RĪCĪBA “Atbalsts vides resursu vairošanai un klimata pārmaiņu mazināšanai teritorijā”**

Pozitīvu atzinumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši **vismaz 8 punktus.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Kritēriju grupa | Kritērijs | Vērtējums/punktu skaits kritērijā | Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā. | Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa | Kritērija skaidrojums / pamatojums |
| **Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītājai rīcībai.** | | | | | | |
| 1.1 | Projekta atbilstība SVVA stratēģijai | Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai | Atbilst/ neatbilst |  | Projekta iesniegums kopumā | Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim un rīcībai kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem |
| **Vispārējie kritēriji.** | | | | | | |
| 2.1 | Projekta iesnieguma iesniegšana | Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.605 | 2 | 2 | Iesniegti dokumenti | Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.605 |
| Papildus punkts, ja iesniegti arī tie dokumenti, kurus pēc MK noteikumiem var iesniegt sešu mēnešu laikā pēc tam, kad stājies spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu. | 1 | Iesniegti pavaddokumenti D1 | Papildus saņem vienu punktu, ja plānota būvniecība, pārbūve, ierīkošana, novietošana vai būves atjaunošanas izmaksas un ir pievienoti visi nepieciešamie dokumenti, kas MK 605 noteikumu 21.2 un 3 punktā |
|  |  | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. | 0 | Iesniegti dokumenti | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem . Papildus dokumentus var iesniegt 7 dienu laikā. |
| 2.2 | Projektā darbības virziens | zivsaimniecība | 2 | 2 | A1,B2,B3, B4, B14, C sadaļas | 2 punktus piešķir tiem pretendentiem, kas projektu plāno īstenot ražošanas sfērā saistībā ar zivsaimniecības nozares dažādošanu. |
| Pakalpojumu sniegšana saistība ar jūras ekonomikas aktivitātēm | 1 | A1,B2,B3, B4, B14, C sadaļas | 1 punktu piešķir tiem pretendentiem kas plāno attīsta piekrastes tūrismu, zivju produkcijas popularizēšanu un tuvsatiksmes kuģniecību, kā jūras ekonomisko aktivitāti. |
| Vides resursu vairošana vai izmantošana, ka arī klimata pārmaiņu mazināšana | 1 | A1,B2,B3, B4, B14, C sadaļas | 1 punkts projekta darbības virziens saistīts ar vides resursu vairošana vai izmantošana, ka arī klimata pārmaiņu mazināšana. |
| 2.3 | Projekta ietvaros radītās darba vietas | Par katru jaunu izveidoto darbvietu[[4]](#footnote-4) | 2 | Punkti summējās | B.4.1, B.6, C sadaļa | 2 punktus piešķir par katru jaunu izveidoto normālā darba laika darba vietu ņemot vērā, cik daudz darba vietas pretendents plāno izveidot projektā plānotajā nozarē. Punkti summējās. Naudas plūsmā jābūt iekļautai darba samaksai |
| Saglabā esošās darbvietas | 0 | B.4.1, B.6, C sadaļa |
| 2.4 | Publicitāte un marketings | Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā.  Produkta/ pakalpojuma piedāvājuma apraksts | 2 | 2 | B13 | 2 punkti ja skaidri aprakstīti projekta īstenošana un ieguvumi. Informācijas pieejamība un izplatīšana. Publicitātes aktivitāšu apraksts,skaits, ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā. Uzņēmējdarbības projektiem- aprakstīti kāda veida marketinga pasākumi tiks veikti. |
| Plānota publicitāte/mārketings un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā, aktivitātes | 1 | B13 | 1 punkts ja pamatojums ir nepilnīgs. Publicitātes aktivitāšu apraksts, ir atsauces uz biedrību “Jūrkante” un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā. Uzņēmējdarbības projektiem - pietrūkst marketinga aprakstošā daļa jeb tā ir vāja. |
| Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā | 0 | B13 | 0 punkti ja projektā sniegtajā informācijā ir tikai atsauce Es regulu EJZF rīcībā. |
| 2.5 | Vides resursu izmantošana | Projekta ideja vērsta uz vides resursu saglabāšanu uzlabošanu | 2 | 2 | B6; B12 | 2 punktus piešķir, ja pretendenta projekta ideja vērta uz vides resursu, saglabāšanu un uzlabošanu. Projekta realizācija balstās uz videi draudzīgu būvniecību. Šis kritērijs attiecās gan uz M4 gan uz M5.  1 punkts ja projekts vērsts uz vides saglabāšanu bet nav saistīts ar būvniecību. |
| Projekts vērsts uz vides resursu saglabāšanu | 1 | B6; B12 |
| Projekts nav saistība ar vides resursiem | 0 | B6; B12 | 0 punktus ja projekts nav saistība ar vides resursiem |
| 2.6 | Projekta idejas pamatojums, produkta / pakalpojuma pieprasījums, konkurētspēja | Skaidri izprotama projekta ideja, saprotami aprakstīts produkts/pakalpojums. Veikta un skaidri aprakstīta produkta/ pakalpojuma pieprasījuma izpēte, pamatota produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. | 2 | 2 | B4, B.6; B13;B14;C.2.1; C.3.1. | 2punktus piešķir ja tiek vērtēta plānotā projekta ideja, projektā ietvaros radītais produkts/pakalpojums.  Atbalsta pretendents projekta iesniegumā ir norādījis produkta /pakalpojuma lietotājus (patērētājus). Ir veikta konkurentu izpēte un noradītas radītā produkta/pakalpojuma priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem. Ir veikta tirgus analīze.  Projekta iesniedzējs ir iesniedzis pamatojumu produktu/pakalpojumu nepieciešamība.  1punktu ja projektā aprakstā ir vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/ pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja.  0 punkts ja projekta nav aprakstīta un izprotama projekta ideja, vāji aprakstīts produkts/pakalpojums, nav veikta tirgus izpēte. |
| Projekta ideja vispārīga, nepilnīgi raksturots produkta/ pakalpojums. Vispārēji aprakstīts produkta/pakalpojuma pieprasījums un produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. | 1 | B4, B.6; B13;B14;C.2.1; C.3.1. |
| Nav izprotama projekta ideja, neskaidrs produkta/pakalpojuma raksturojums. Nav veikta vai ir nepārliecinoša produkta/pakalpojuma pieprasījuma izpēte, nepārliecinoša produkta/pakalpojuma konkurētspēja | 0 | B4, B.6; B13;B14;C.2.1; C.3.1. |
| 2.7 | Inovācija | Projekts rada jauninājumus /inovāciju VRG darbības teritorijā | 2 | 2 | Sadaļa B3 un B14 | 2 punktus saņem ja projekts saņem atbilstību jauninājumam nosaka pēc SVVA stratēģijas 2.3. punkta par Inovatīvu risinājumu identificēšanu.  Tiek vērtēta projekta idejas oriģinalitātē- jauna prece vai pakalpojums, radīts jauns ražošanas virziens, vai ieviests jauns produkts, vai jauna produkta apstrādes tehnoloģija , vai jauna tehnoloģija apstrādei, iepakojumam, pārstrādei, zivju produkcijas mājražošanai.  Tiek vērtēts vai projekts ir inovatīvs VRGdarbības teritorijā vai pilsētas/pagasta teritorijā vai tikai sava uzņēmumā .  0 punktus ja projekta ideja nav saistīta ar inovāciju. |
| Projekts rada jauninājumus /inovāciju pilsētas/ pagasta / līmenī | 1 | Sadaļa B3un B14 |
| Projekts rada jauninājumus /inovāciju tikai uzņēmuma līmenī | 0.5 | Sadaļa B3un B14 |
| Projekts nav saistīts ar inovāciju | 0 | Sadaļa B3 |
| 2.8 | Projekta iesniedzēja kapacitāte | Pamatota iesniedzēja īstermiņa un ilgtermiņa darbība. | 2 | 2 | A1; A3; A 4.1., B14 un papildus informācija, ja tāda ir pievienota projekta pieteikumam | 2 punkti tiek piešķirti, ja sniegta informācija par pretendenta līdzšinējo darbību, plānotajām aktivitātēm, darbinieku kapacitāti īstenot projektu un sasniegt projekta mērķi. Iesniedzējam ir pozitīva pieredze projektu īstenošanā, ir nepieciešamie resursi projekta mērķa un uzdevuma sasniegšanā. Pamatota iesniedzēja īstermiņa un ilgtermiņa darbība. Darba pieredze, izglītība. Kopprojekta gadījumā sniegta informācija par katru iesaistīto uzņēmēju projektā.  1punktu piešķir Sniegta informācija par pretendenta darbību, plānotajām aktivitātēm, pamatota darbinieku kapacitāte projekta īstenošanā, mērķa sasniegšanā. Nav sniegta informācija par pieejamiem resursiem. Nav informācija par iepriekšējo pieredzi projektu īstenošanā. Nav īstermiņa un ilgtermiņa mērķi pamatoti pieteikumā ne par iesniedzēju, ne kopprojekta gadījumā par katru iesaistīto uzņēmēju projektā.  0 punktu var iegūt ja nav sniegta informācija par projekta iesniedzēja līdzšinējo darbību, pieredzi projektu īstenošanā, nav sniegta pilnīga un izprotama informācija par īstermiņa un ilgtermiņa plāniem un pieejamajiem resursiem projekta mērķa sasniegšanai. Nav informācija par uzņēmējiem kopprojekta gadījumā. |
| Nav pilnīgi un pamatoti aprakstīta iesniedzēja īstermiņa un ilgtermiņa darbība | 1 | A1; A3; A 4.1.,B14 un papildus informācija, ja tāda ir pievienota projekta pieteikumam |
| Vāji vai nesaprotami aprakstīta projekta iesniedzēja kapacitāte. | 0 | A1; A3; A 4.1.,B14 un papildus informācija, ja tāda ir pievienota projekta pieteikumam |
| **Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.** | | | | | | |
| 3.1 | Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem kritērijiem. | Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas)  ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem. | 0.01 |  | Pēc PMLP datiem | Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesniegts. |
| 3.2 | Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas | Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu  (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu. | 0.01 |  | B8 | Šos papildus punktus aprēķina projekta koordinatorē, ja vienāds punktu skaits vel ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas. |

**M6/ 3.RĪCĪBA “Zivsaimniecības teritoriju un kultūras mantojuma infrastruktūras attīstībai”**

Pozitīvu atzinumu par projekta atbilstību sabiedrības virzītai vietējās attīstības stratēģijai sniedz tiem projektiem, kuri ir ieguvuši vismaz 8 punktus.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Kritēriju grupa | Kritērijs | Vērtējums/punktu skaits kritērijā | Maksimālais iespējamais punktu skaits grupā. | Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa | Kritērija skaidrojums |
| **Projekta atbilstība SVVA stratēģijai un norādītājai rīcībai.** | | | | | | |
| 1.1 | Projekta atbilstība SVVA stratēģijai | Projekta atbilstība SVVA stratēģiskajam mērķim un norādītajai rīcībai | Atbilst/ neatbilst |  | Projekta iesniegums kopumā | Kopumā tiek vērtēta projektā plānotā darbība, tās atbilstība aktivitātei, stratēģiskajam mērķim un rīcībai kurā projekta iesniegums ir iesniegts. Ja projekta plānotā darbība nav atbilstoša, tad projekts netiek tālāk vērtēts pēc pārējiem kritērijiem |
| **Vispārējie kritēriji.** | | | | | | |
| 2.1 | Projekta iesnieguma iesniegšana | Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.605 | 2 | 2 | Iesniegti  dokumenti | Projekts aizpildīts pilnīgi un projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, kas noteikti MK noteikumos Nr.605 |
|  |  | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. | 0 | Iesniegti dokumenti | Nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti. Nav aizpildītas visas D sadaļas ailes, trūkst dokumentu, nav noformēti atbilstoši MK noteikumiem . Pievieno iztrūkstošos dokumentus septiņu darba dienu laikā |
| 2.2 | Projekta īstenošanas gaita, risku novērtējums un ilgtspējas nodrošināšana | Projekta ieviešanas laika grafiks, finansēšanas apraksts, nepieciešamie resursi, lai nodrošinātu projekta ilgtspēju. Veikts risku novērtējums | 2 | 2 | B4; B6.1; B6.2; B6.3; B8; B14 sadaļa | 2 punktus var saņemt ja projektā detalizēti sniegta informācija par projekta ieviešanas laika grafiku, finansēšanas apraksts pamatots ar finansēšanas avotiem, konkrētām summām, nepieciešamajiem resursiem. Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo laika, finanšu, juridisko un administratīvo risku novērtējums un to novēršanas apraksts.  1 punkti saņem ja projekta īstenošanas laika grafiks nekonkrēts, nav sniegta detalizēta informācija. Projekta finansēšanas apraksts nepilnīgs. Projekta iesniegumā iespējamo risku novērtējums veikts nepilnīgi.  0 punktus, ja projekta nav aprakstīta iepriekš minētas aktivitātes. |
| Projekta īstenošanas grafiks nekorekts, nav pilna informācija par finansēšanas avotiem, uzturēšanas izmaksas. Risku novērtējums nepilnīgs | 1 | B4; B6.1; B6.2; B6.3; B8; B14 sadaļa |
| Nav laika grafiks , nav projekta finansēšanas apraksts, nav riska novērtējums | 0 | B4; B6.1; B6.2; B6.3; B8; B14 sadaļa |
| 2.3 | Projektā definēta un pamatota mērķauditorija | Skaidri definētas mērķa grupas un to vajadzības, aprakstīta projekta nozīme vajadzību sasniegšanā. | 2 | 2 | A1; B.4., B.6., B.14.  Projekta iesniegums kopumā | 2 punktus piešķir, ja projektā ir pilnīgi un pamatoti aprakstīta mērķauditorija. Skaits, lokācija un visa cita informācija kas ļauj pilnībā pārliecināties par mērķa grupu, kurai projekts plānots un tiks īstenots. Aprakstīts projekta īstenošanas nozīmīgums atbilstošo mērķa grupu vajadzību sasniegšanā.  1 punktu piešķir ja nepilnīgi definētas mērķa grupas un to vajadzības, daļēji minēta vajadzību nodrošināšana, nav aprakstīts projekta nozīmīgums mērķa grupu vajadzību nodrošināšanā  0 punktus, ja aprakstā nav sniegta informācija par mērķa grupām. |
| Nepilnīgi definētas mērķa grupas un to vajadzības, daļēji minēta vajadzību nodrošināšana, nav aprakstīts projekta nozīmīgums mērķa grupu vajadzību nodrošināšanā | 1 | A1; B.4., B.6., B.14.  Projekta iesniegums kopumā |
| Projekta aprakstā nav sniegta informācija par mērķa grupām. | 0 | B.4., B.6.,B.14.  Projekta iesniegums kopumā |
| 2.4 | Apliecinājums par apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu | Projekta iesniegumā veidlapai pievienots apliecinājums par veikto iedzīvotāju aptauju | 2 | 2 | D1 | 2 punktus piešķir, ja pretendents ir veicis iedzīvotāju informēšanu (sanāksmes, diskusijas, caur interneta vidi ) par projekta nepieciešamību un iedzīvotāji, to apliecinājuši ar saviem parakstiem. Apliecinājumus neiesniedz pašvaldība, ja tas ir ietverts pašvaldības attīstības plānošanas dokumentos un projekta iesniegumā ir atsauce uz konkrēto dokumentu un lpp. |
| Nav veikta iedzīvotāju aptauja | 0 |  |
| 2.5 | Projekta budžets un tā atbilstība mērķiem un sasniedzamajiem rezultātiem | Projekta budžetā parādītas plānotās izmaksas, kas orientētas uz mērķa sasniegšanu | 2 | 2 | B.6; B.7.;B.8; B.9; C un visi pavaddokumenti | 2 punktus saņem ja projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Plānotais budžets atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem. Ir veikta cenu aptauja kā to paredz MK noteikumi. Cenu izpētes dokumenti saprotami, pamatota piegādātāja/ darbu veicēju izvēle.  1 punktu saņem ja projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta. Nepilnīgs apraksts un pamatojums piegādātāja/ darbu veicēju izvēle.  0.5 punktus, ja ir veikta tikai cenu aptauja un nav pamatojuma projekta aprakstā saņem |
| Projekta budžets aprakstīts nepilnīgi un/ vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas. Veikta cenu aptauja, bet pamatojums nepilnīgs | 1 | B.6; B.7.;B.8; B.9; C un visi pavaddokumenti |
| Plānotas izmaksas nav pamatotas un /vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Cenu aptauja veikta. | 0,5 | B.6; B.7.;B.8; B.9; C un visi pavaddokumenti |
| 2.6 | Projekta ietekme uz apkārtējo vidi | Projekta ideja rada pozitīvu ietekmi uz apkārtējo vidi | 2 | 2 | Sadaļa B.2; B.4; B.6; B.12. | 2 punktus var saņemt ja projekta ideja rada pozitīvu ietekmi uz vidi. Piemēram novērst vides piesārņojums. Saglabāti esošie dabas resursi, neradot kaitējumu videi, veikti inovatīvi risinājumi, uzlabojumi. Ir veikta analīze, izpēte un aprakstīts B12 sadaļā. Projekta idejas realizācija tiks izmantoti dabai draudzīgi materiāli. Šajos projektos būs nepieciešams atzinums no Valsts Vides dienesta.  1 punktu var saņemt ja projekta ideja nerada negatīvu ietekmi uz vidi. Ir veikta analīze, izpēte un aprakstīts B12 sadaļā atbilstoši MK noteikumiem. Projekta idejas realizācija tiks izmantoti dabai draudzīgi materiāli.  Projekts nesaņem papildus punktus, ja idejas realizācija prasa papildus līdzekļus negatīvas ietekmes novēršanai. |
| Projekta ideja nerada un neietekmē vidi | 1 | Sadaļa B.2; B.4; B.6; B.12. |
| Projekta idejai ir negatīva ietekme uz vidi. | 0 | Sadaļa B.2; B.4; B.6; B.12. |
| 2.7 | Atbalsta pretendenta darbība VRG teritorijā | Projekts tiek realizēts ārpus VRG pilsētas teritorijas | 2 | 2 | A1 un B15 sadaļas | 2 punkti tiek piešķirti, ja projekta realizācija plānota VRG teritorijā ārpus pilsētas.  1 punktu saņems projekti kuri tiks realizēti pilsētās. |
| Projekts tiek realizēts Salacgrīvas un Ainažu pilsētā | 1.0 | A1 un B15 sadaļas |
| 2.8 | Projekta rezultātu publicitāte | Plānotās aktivitātes projekta sasniedzamo rezultātu publicitātei un informācijas izplatīšanai, paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā. | 2 | 2 | B13 sadaļā | 2 punkti ja ir iesniegts detalizēti aprakstītas aktivitātes , kādas uzņēmējs ir plānojis veikt pēc projekta īstenošanas. Nosaukti konkrēti pasākumi, kas tiks veikti, kad tiks veikti. Piemēram konkrēts laikraksts, konkrēti minēts cik reizes piecu gadu laikā. Gadatirgi. Par projekta uzturēšanu un attīstību visa projekta uzraudzības periodā ir informācija finanšu tabulās. Kāda veida marketinga pasākumi tiks veikti uzņēmuma attīstībā. Ir atsauce uz biedrību „Jūrkante”. |
|  |  | Plānota publicitāte un paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā, bez izvērstas sabiedrības informēšanas aktivitātes | 1 | 1 punkts ja produkta /pakalpojuma piedāvājuma publicitātes apraksts vispārīgs. Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā, bet nav nosaukti konkrēti – ne kādos preses izdevumos, ne cik reizes. Nav minēti konkrēti laiki un apjomi. |
|  |  | Paredzēti obligātie publicitātes pasākumi EJZF rīcībā. | 0 | 0 punkts ja projektā ir atsauce tikai uz ES regulu. |
| **Vērtēšanas kritēriji vienādu punktu gadījumā.** | | | | | | |
| 3.1 | Pie vienādiem punktiem pēc vispārīgajiem kritērijiem. | Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas)  ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem. | 0.01 |  | Pēc PMLP datiem | Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, pamatojoties uz PMLP datiem uz katra gada sākumu, kurā projekts iesniegts. |
| 3.2 | Vērtē ja vienādi punkti pēc 3.1 kritērija izvērtēšanas | Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu  (1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu. | 0.01 |  | B8 | Šos papildus punktus aprēķina koordinatore, ja vienāds punktu skaits vēl ir projektiem pēc 3.1 punkta piemērošanas. |

Projektu vērtēšanas vadlīnijas apstiprinātas:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sandija Kauliņa | Administratīvā vadītāja | 19.10.2017  ………………………………………….. | Precizējumi veikti un saskaņoti ar partnerības padomi 19.10.2017. |

Projektu vērtēšanas komisija izvērtēs rīcības Nr.EJZF1 un Nr. EZJF2 iesniegto projektu atbilstību šīs stratēģijas 2.3.apakšnodaļā noteiktajiem inovāciju kritērijiem.

Vērtēšanas procesa beigās visi vienas rīcības projekti tiek sarindoti iegūto punktu secībā. Ja

vairāki projekti saņēmuši vienādu punktu skaitu, pielieto specifiskos vērtēšanas kritērijus:

1. Papildus 0,01 punktus saņem projekts, kura īstenošanas teritorija (pagasts vai pilsētas)

ir ar mazāko iedzīvotāju blīvumu, kas rēķināts uz konkursa izsludināšanas gada sākumu pēc PMLP datiem.

2. Gadījumos, kad divu projektu īstenošanas teritorijas ir ar vienādu iedzīvotāju blīvumu

(1.specifiskais vērtēšanas kritērijs), projektam ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu papildus piešķir 0,01 punktu.

Pēc visu vērtēšanas punktu apkopošanas, projektu vērtēšanas protokols ar atbilstošiem

skaidrojumiem par to atbilstību stratēģijai, tiek nodots apstiprināšanai valdē.

**Sociālā atstumtība** ir plašāks jēdziens nekā nabadzība, - tā ir indivīdu vai cilvēku grupu nespēja iekļauties sabiedrībā nabadzības, nepietiekamas izglītības, bezdarba, diskriminācijas vai citu apstākļu dēļ. Tātad sociāli atstumts cilvēks nespēj piekļūt pakalpojumiem un precēm, nespēj īstenot savas tiesības un izmantot iespējas, jo pastāv šķēršļi, kas to liedz, piemēram, vides nepieejamība, sabiedrības aizspriedumi, emocionālā un fiziskā vardarbība u.c.

**Sociālās atstumtības riskam pakļautās iedzīvotāju grupas** ir iedzīvotāju grupas (jaunieši, bezdarbnieki, pensionāri, jaunās māmiņas), kurām ir liegtas vai apgrūtinātas iespējas iegūt pietiekamus ienākumus, saņemt dažādus pakalpojumus un preces, kuras ir būtiski nepieciešamas pilnvērtīgai funkcionēšanai sabiedrībā.

## Stratēģijas īstenošanas, uzraudzība un novērtēšana

Vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzībā un novērtēšanā tiks izmantoti gan kvantitatīvie, gan kvalitatīvie jeb rezultatīvie rādītāji. Stratēģijas īstenošanas procesā tiks veikti sekojoši novērtēšanas pasākumi:

1. Uzraudzība, kas ir regulāra datu apkopošana saistībā ar Stratēģijas īstenošanu nodrošina valde;

2. Īstenošanas novērtēšana - tās vērtības novērtēšana, kas pievienota īstenojot iniciatīvas un piešķirot līdzekļus, kas paredzēta Stratēģijā;

3. Ietekmes novērtēšana (efektivitātes novērtēšana), vērtējums par Stratēģijas īstenošanas rezultātiem (īslaicīga ietekme, ilgtermiņa ietekme), ko radījusi (vismaz daļēji) stratēģija.

4. Projekta pieejamība vietējiem iedzīvotājiem.

5. Uzņēmējdarbības projektiem vai sasniegti mērķi atbilstoši MK noteikumiem un pašu projektu iesniedzēju definīcijai.

6. Biedrības administratīvā vadītāja gatavos ikgadējus rādītāju uzraudzības ziņojumus, kurus prezentēs biedrības padomē un publicēs biedrības mājaslapā - www.jurkante.lv.

7. Biedrība "Jūrkante" novērtēs kā vietējās stratēģijas īstenošanas rezultāti sniedz ieguldījumu Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un Eiropas Jūras lietu un zivsaimniecības fonda atbalstīto rīcību īstenošanai nacionālajā līmenī (ir saskanīgi mērķu sasniegšanas rādītāji, piemēram - radīto darba vietu skaits), tai skaitā ieguldījumi - vide un klimats.

*Tabula 13. Novērtēšanas pasākumi*

|  |  |
| --- | --- |
| **Vispārējā novērtēšana** | Veikto pasākumu novērtēšana kopumā |
| **Saskaņotība** | Tas, kādā mērā pasākumu loģika ir konsekventa un rīcība nav pretrunā ar plānotajiem pasākumiem |
| **Atbilstība** | Tas, kādā mērā rīcības un pasākuma mērķi atbilst stratēģijas vajadzībām, problēmām un jautājumiem |
| **Konsekvence** | Tas, kādā mērā pozitīva/negatīva novirzīšana uz citām ekonomikas, sociālajām vai vides politikas jomām tiek maksimizēta vai minimizēta |
| **Lietderība** | Tas, kādā mērā ietekme atbilst plānotajai stratēģijai, problēmām un jautājumiem |
| **Rezultativitāte** | Tas, kādā mērā ir sasniegti noteiktie mērķi |
| **Efektivitāte** | Tas, kādā mērā ir sasniegti vēlamie mērķi, radot saprātīgas izmaksas |
| **Izmaksu lietderības analīze** | Sasniegtā rezultāta salīdzināšana ar izmaksām (plānotie kvantitatīvie sasniegumi) |
| **Izmaksu un guvumu analīze** | Novērtē visu ieviesto rīcību priekšrocības no visu attiecīgo mērķa grupu viedokļa, pamatojoties uz vērtību naudas izteiksmē, saistībā ar visām ieviestajām rīcībām un to radīto ietekmi |
| **Rezultāti** | Reālo ieguvumu uzskaitījums |
| **Ietekme** | Sekas, kas ietekmē mērķa grupas pēc to līdzdalības pasākumos vai netiešas sekas, kas ietekmē, citus adresātus, kuri var būt ieguvēji vai zaudētāji |

## Stratēģijas īstenošanas organizācija

Stratēģijas ieviešanā galvenās iesaistītās institūcijas:

1. Biedru kopsapulce;
2. Biedrības valde;
3. Koordinators;
4. Projektu vērtēšanas komisija.

Biedru kopsapulce ir augstākais biedrības lēmējorgāns, kas apstiprina biedrības valdi uz trim gadiem.

Biedrības valdes sastāvs aprakstīts šīs stratēģijas 1.2.apakšnodaļā. Valde pieņem galīgos lēmumus par stratēģijas apstiprināšanu un grozījumiem, kā arī projektu konkursu izsludināšanu un iesniegumu atbilstību stratēģijai. Biedrības valde apstiprina un atbrīvo no amata koordinatoru, kā arī izveido projektu vērtēšanas komisiju.

Biedrības valde un koordinators nodrošina projektu konkursu norisi, nepieciešamās

apmācību un aktivizēšanas aktivitātes, kā arī uzrauga projektu rezultātus un apkopo stratēģijas rezultatīvos rādītājus. Vienlaikus valde un koordinators nodrošina biedrības īstenoto projektu ieviešanu, kā arī biedrības darbību atbilstoši normatīvajiem aktiem.

Projektu vērtēšanas komisija nodrošina saņemto projektu iesniegumu vērtēšanu atbilstoši valdes apstiprinātajam projektu vērtēšanas komisijas nolikumam, kā arī vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodikai. Projektu vērtēšanas komisija sniedz priekšlikumu biedrības valdei par projektu iesniegumu atbilstību stratēģijai.

Pēc paziņojuma saņemšanas par atbalsta piešķiršanu vietējā rīcības grupa un dienests slēdz vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas līgumu. Tikai tad var uzsākt stratēģijas ieviešanu. Projektu konkursa izsludināšanas kārtība.

Pēc paziņojuma saņemšanas no Lauku atbalsta dienesta par attīstības stratēģijas iesnieguma apstiprināšanu, vietējā rīcības grupa Biedrība "Jūrkante" un Lauku atbalsta dienests slēdz līgumu un vietējā rīcības grupa Biedrība "Jūrkante" iegūst tiesības uzsākt attīstības stratēģijas īstenošanu.

Visas izmaiņas attīstības stratēģijā vietējā rīcības grupa Biedrība "Jūrkante" rakstiski saskaņo ar Lauku atbalsta dienestu.

Atklātā projekta iesnieguma konkursa projekta iesniedzējs ir vietējā iniciatīvas grupa (VIG) - reģistrēta juridiska persona.

Lai īstenotu vietējo attīstības stratēģiju, VRG:

1. Pēc saskaņošanas ar LAD, laikrakstā "Auseklis" un biedrības Jurkante mājas lapā [www.jurkante.lv](http://www.jurkante.lv/#_blank) izsludina datumu, kad tiks uzsākta projektu pieņemšana atbilstoši vietējai attīstības stratēģijai, un norāda, kur var iepazīties ar vietējo attīstības stratēģiju;

2. Kontaktinformācija pieejama pie Biedrības "Jūrkante" koordinatores Sandija Kauliņas un Dzintras Eizenbergas;

3. Projektu pieņemšanas termiņš ir viens mēnesis pēc laikrakstā un mājas lapā izsludinātā datuma.

Projektu iesniegšanas adrese:

Koordinatorei - Sandijai Kauliņai un Dzintrai Eizenbergai

Adrese: Salacgrīva, Smilšu iela 9,

Kontakttālrunis: 29427095

**Interešu deklarēšana:**

VRG lēmējinstitūcijai ir jāvienojas, ka partnerim jāpaziņo, kādas organizācijas vai citas intereses viņi pārstāv, jo tas varētu ietekmēt viņu objektivitāti lēmuma pieņemšanā. Partneri par to sniedz informāciju partneru interešu reģistram. Reģistrs tiek atjaunots pirms katras finansējuma piešķiršanas sēdes, partneriem parakstot interešu deklarāciju.

* Ja interešu konflikts nepastāv, partneris paraksta apliecinājumu **A;**
* Ja interešu konflikts pastāv, partneris paraksta apliecinājumu **B.**

**VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(NOSAUKUMS)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_(LĒMĒJINSTITŪCIJAS NOSAUKUMS (PIEMĒRAM - PADOMES)**

**Interešu deklarācija**

|  |  |
| --- | --- |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Organizācija, amats: |  |
| Projekta konkursa nosaukums |  |

|  |
| --- |
| **A**  Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts(-a), varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendentam un, kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmuma pieņemšanā.  Datums:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Paraksts:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| **B**  Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un, kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:    \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (papildus informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu, norāda attiecīgo projektu iesniedzēju)  Datums:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Paraksts:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Projekta vērtēšanas kārtība vietējās rīcības grupā**

Vērtēšanas komisija izvērtē projektu atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, un VRG lēmējinstitūcija pieņem lēmumu un sagatavo atzinumu par katru projektu. Ja vietējās rīcības grupas sniedz negatīvu atzinumu, tā norāda noraidīšanas iemeslus.

Projekta izvērtēšanai ir paredzēts viens kalendārais mēnesis.

Projekta atzinumus, kopā ar projektiem viena mēneša laikā pēc projektu izvērtēšanas termiņa beigām, iesniedz LAD.

Projekta vērtēšanas komisija negatīvu atzinumu sniedz, ja projekts saņem mazāk par minimālo punktu skaitu: M1, M2, , M3, un M6 mazāk par 10 punktiem un M4un M5 ne mazāk par 8 punktiem

Vērtēšanas komisijas sastāvs pievienots pielikumā un atbilst statūtos noteiktajam, ka valde kā viens veselums ir arī vērtēšanas komisija, bet, ja kādam no valdes locekļiem var rasties interešu konflikts, viņš par to rakstiski informē valdi.

Lēmējinstitūcijas pārstāvim nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmuma pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.

### Atzinums par projekta atbilstību stratēģijai

Adrese

Datums

**Biedrības „Jūrkante”**

**ATZINUMS**

**Par projekta atbilstību biedrības „Jūrkante” lauku attīstības stratēģijai**

...........................(VRG nosaukums) iesniegtais projekta iesniegums , ...................................( projekta nosaukums) ir iesniegts atklātā projektu konkursa ietvaros Biedrības „Jūrkante” Attīstības stratēģijas rīcības ............................. ietvaros un atbilsts/ neatbilst biedrības „Jūrkantes” Attīstības stratēģijas noteiktajām prasībām un saņem pozitīvu/negatīvu atzinumu;

Projekta iesnieguma atbilstība vietējās rīcības grupas izstrādātajai attīstības stratēģijai - saņemtais punktu skaits.........

Biedrības „Jūrkante” koordinatore

Dzintra Eizenberga

# **Finansējuma sadales plāns**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr.p.k | | Mērķis | Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai finansējums | Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansējums |
| atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu LAP apakšpasākumā) | atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Rīcības programmas pasākumā) |
| M1 | Atbalstīt mikro, mazo un vidējo uzņēmējdarbību laukos, kā arī to dažādošanu un tūrisma attīstību teritorijā | | 40 |  |
| M2 | Sekmēt vietējās produkcijas noieta tirgu | | 10 |  |
| M3 | Vietējo iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas iespēju dažādošana. | | 50 |  |
| M4 | Sekmēt piekrastes uzņēmējdarbības attīstību | |  | 20 |
| M5 | Sekmēt vides resursu vairošanu vai izmantošanu, kā arī klimata pārmaiņu mazināšanu teritorijā. | |  | 40 |
| M6 | Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana | |  | 40 |
|  | Kopā: | | 100 | 100 |
| t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai 50 nav noteikts | | | | |

# Pielikumi

# Pielikums Nr. 1

Stratēģijas izstrādes procesa laikā no 2015.gada septembra, rīkoti 5 iedzīvotāju informēšanas pasākumi (forumi, darba grupas) par VRG „Jūrkante” darbību, ar mērķi apzināt vietējo iedzīvotāju vajadzības, to sasaistei ar Lauku attīstības programmas pasākumiem.

**Iesaistītās personas un organizācijas**

Stratēģijas izstrādē piedalījušās šādas organizācijas:

Pašvaldības:

* Salacgrīvas novada dome
* Limbažu novada pašvaldība

Valsts, pašvaldības iestādes:

* Salacgrīvas kultūras nama vad.
* Pāles tautas nama vad.
* Liepupes pagasta pārvalde
* Viļķenes kultūras nama vad.

Uzņēmēji:

* SIA “Larum”
* IK “JANKI”
* SIA “E.Z.K”
* Viesu nams “Kosīši”
* z/s „Kraukļi”
* z/s “Jennas”
* SIA “Kamenīte”
* z/s “Vējavas”
* z/s “Viesuļi”
* Viesu nams “Korķi”
* z/s “Vīganti”
* SIA “DUDU ligzdas”
* SIA “Salacas pērle”
* SIA “Nexus idejas”
* SIA “Kuivižu osta”
* SIA “GIJA-S”
* a/s “Citadele banka”
* SIA “Kuivižu enkurs”
* SIA “Salacgrīvas IT pakalpojumi”
* z/s “Tūjasmuiža”
* a/s “Brīvais vilnis”
* SIA “Krogzeme”
* z/s “Smēdes”
* SIA “Baņķis”

Nevalstiskās organizācijas:

* ZBR atbalsta biedrība
* Biedrība “Tūjaskrasts”
* Biedrība “Svētciema attīstības biedrība”
* Biedrība “Vīzija”
* Latvijas kanoe federācija
* Biedrība “ūdens taka”
* Biedrība “Tingeltangels”
* Biedrība “Svētupes krasts”
* Biedrība “Mežābele”
* Biedrība “Rustets”
* Biedrība “Latvijas Aitu audzētāju asociācija”- Dina Avotiņa
* Biedrība “Dvēseles dziesma”
* Biedrība “Sports – Salacgrīvas novadam”
* Biedrība “Ainaži”

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. Atbilstoši MK 590 noteikumu 6.2 punktam [↑](#footnote-ref-2)
3. Atbilstoši MK 590 noteikumu 6.2 punktam [↑](#footnote-ref-3)
4. Atbilstoši MK 605 noteikumu 3.4. punktam [↑](#footnote-ref-4)